



企業間取引に特化したBtoB ECサイト構築サービス

EC-RiderB2B II 説明資料

2025年8月版

株式会社フライトソリューションズ
FLIGHT SOLUTIONS Inc.



ごあいさつ

拝啓 貴社、益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

この度は、弊社が提供する企業間取引に特化したBtoB ECサイト構築サービス「**EC-RiderB2BⅡ**」にご興味を持っていただき、厚く御礼申し上げます。

さて、このたびEC-RiderB2BⅡは、2024年度6月にメジャーバージョンアップを実施し、最新の技術を反映するとともに、業務機能については強い部分をより強く、よりモダンな性能、セキュリティを満たしたパッケージとなっております。

弊社としては、これまで経験してきた実績、蓄積したノウハウを活かし、貴社のご要件に沿ったご提案をさせていただくことが可能です。

本資料についてのご質問、貴社のお悩み相談など、どんなことでも構いませんので、お気軽にお声がけください。

何卒、ご検討のほどよろしくお願ひ申し上げます。

敬具

会社概要



株式会社フライトソリューションズ

東証スタンダード：証券コード3753

設立 1988年4月6日

資本金 1,205百万円
(2024年3月31日現在)

代表取締役社長 片山 圭一朗

代表取締役副社長 松本 隆男

常務取締役 和田 克明

取締役監査委員会 重富 貴子

伊東 幸子

大橋 宏之

小林 隆

萩原 義春

決算日 3月31日

売上高 3,208百万円 (2024年3月期)

従業員数 113名 (内 開発者数70名)
(2024年9月30日現在)

本 社

〒150-0013
東京都渋谷区恵比寿4-6-1 恵比寿MFビル3F
TEL : 03-3440-6100 FAX : 03-5791-2241

仙台事務所

〒980-0022
宮城県仙台市青葉区五橋1-1-10 第2河北ビル8F
TEL : 022-225-4041 FAX : 022-217-1258

事業内容

- ・システムコンサルティング事業
- ・アプリケーション開発事業
- ・システム保守事業
- ・電子決済ソリューション事業
- ・ECソリューション事業





目次

1. EC-RiderB2B II について	・・・	4
2. EC-RiderB2B II 標準機能	・・・	11
3. EC-RiderB2B II 利用料金	・・・	43
4. 導入事例	・・・	51
5. お問い合わせ窓口	・・・	57

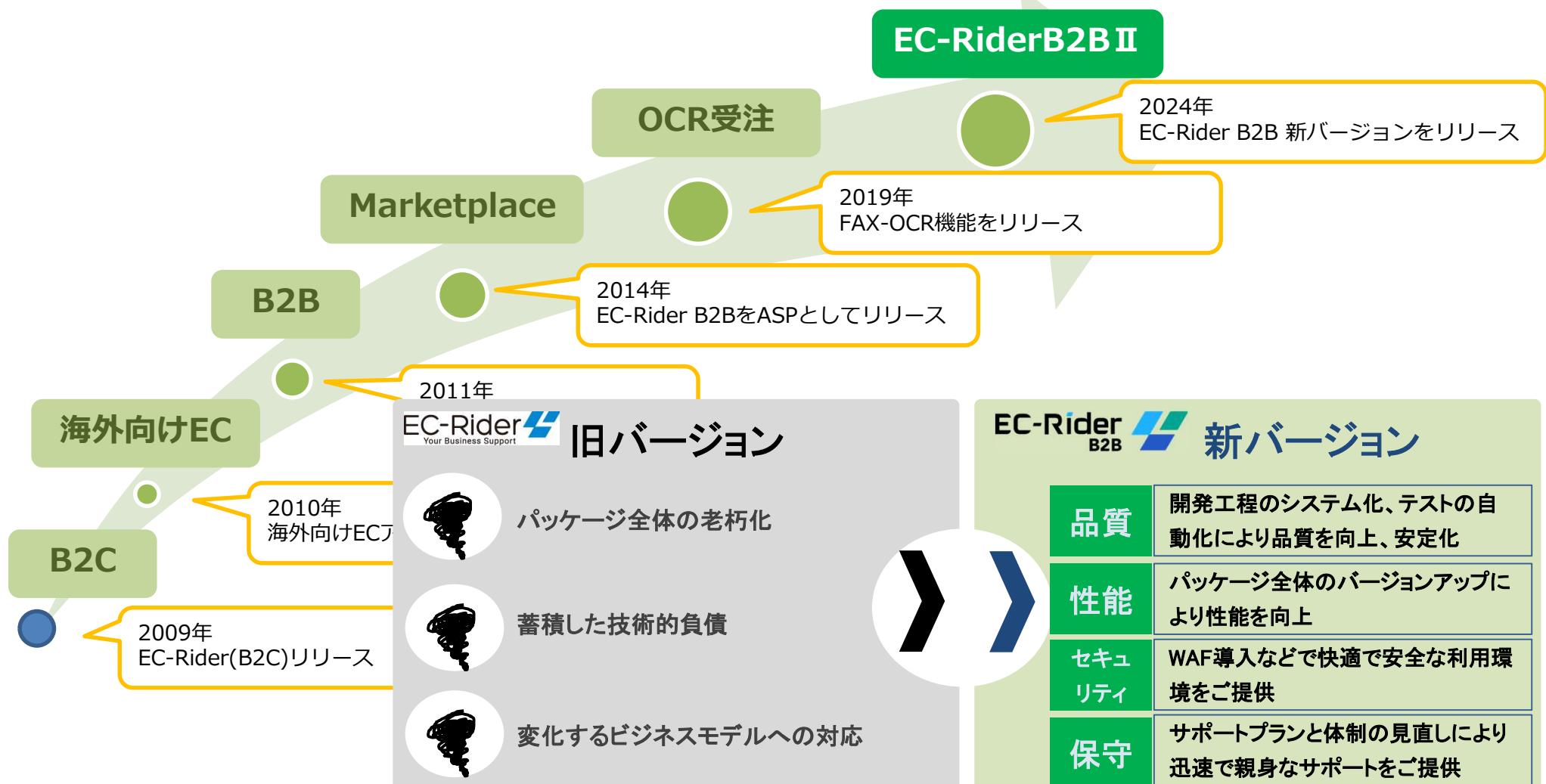


EC-RiderB2B IIについて



EC-RiderB2B IIのご紹介

新バージョンのご紹介





EC-RiderB2B II の特徴

新バージョン

「EC-Rider B2B II」 ＼ 3つの大きな特徴 ／

BtoB EC（受発注）サイト構築システム「EC-Rider B2B II」（イーシーライダービートゥービーツー）は
BtoB（企業間）の取引に特化した受発注サイトを構築し、業務効率の改善・売上向上を実現するECサイト構築ツールです。

1

自由度の高いカスタマイズでセミオーダー式のサイト構築が可能に！

業界の商習慣や顧客企業の既存業務フロー や基幹システムとの連携など、構築パッケージに標準装備されている豊富な種類の機能の中から必要な分だけを実装できます。

2

実際の管理の状況に則した形態の「法人管理」へバージョンアップ！

企業間取引の現実に近い法人管理形態として複数段階での管理ができるよう機能を拡張。
また、注文・配送先・決済方法は法人に紐づいて情報の共有・管理が可能に。

3

強固なセキュリティで安心・安全な利用環境をご提供！

最新のサイバー攻撃に対する備えとしてISMAP2対応インフラを採用しており、従来はオプションだったWAF3を標準搭載しております！

「EC-Rider B2B II」が企業様のECマーケティング戦略を成功へ導きます。



BtoB ECで実現できること

EC-RiderB2BⅡは企業間取引に特化したECサイト構築サービスです。

BtoB EC=企業間の受発注システムという固定概念に囚われず、その他にも色々な用途に利用することができます。要するにどのように使うかはアイデア次第です。



卸（受発注）サイト

取引先に向けて商品を卸売りするECサイトです。

BtoB ECシステムの基本機能である取引先毎の卸価格、販売制御などが利用できます。



見積受付サイト

オーダー製品の見積を受け付け、見積結果を回答するようなサイトです。

見積内容でそのまま注文を受け付けるという機能も備えることができます。



海外取引先向け卸サイト

国内のみでなく海外の取引先に向けて商品を卸売りするECサイトです。

日本語のみでなく多国語の表示であったり、国ごとの通貨対応などが可能です。



調達サイト

バイヤーからサプライヤーに対して、例えば「キャベツ100個を3日後に○○店に納品」という依頼し、複数のサプライヤーが回答して、もっとも条件の良いもので発注するようなサイトです。



モール型サイト

一つの場所に複数のサプライヤー出店して自由に売買する市場のようなサイト、e-マーケットプレイスサイトです。それぞれのお店で決済するような楽天のようなタイプとすべての商品を一括で決済するamazonのようなタイプがあります。

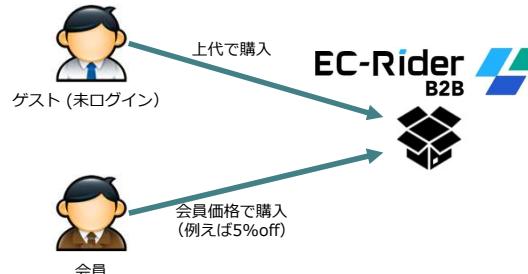


BtoB ECサイトのタイプ

EC-RiderB2B IIが実現できるBtoB ECサイトのタイプは以下のとおりです。

オープンサイト

取扱商品、販売価格を公開しているサイト。会員登録なしで購入が可能。会員登録で会員価格が適用される。BtoCサイトに多く採用されるが、BtoBサイトでもコンシューマーも対象としている場合に採用される。

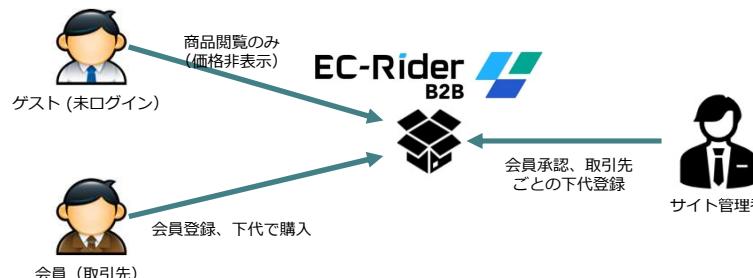


主に
スモールB向けサイト

※スモールBとは、不特定多数の小口取引先のこと。

セミクローズドサイト

未ログイン時、取扱商品を公開するが、価格は非公開。会員登録・ログイン後に価格を公開、購入できるサイト。Webで新規会員を集客したい場合に採用される。

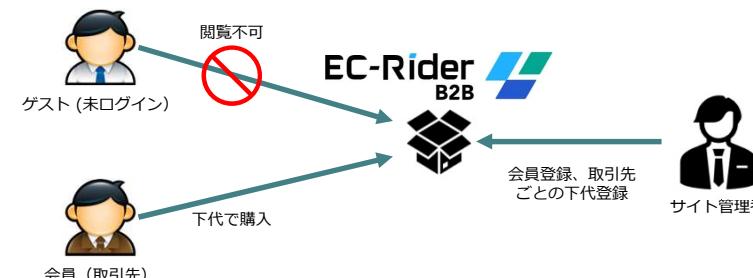


主に
新規開拓型BtoBサイト

※新規顧客開拓や既存小口取引向けが主目的

クローズドサイト

未ログイン時は情報非公開、ログイン後に商品閲覧、注文ができる。取引先によって販売可能な商品や価格が異なるなどが特徴で、既契約済みの取引先とWeb受注する目的のサイト。



主に
既存取引型BtoBサイト

※受注業務負荷軽減、ミス低減が主目的



お客様の商習慣にフィットしたシステムとしてEC-RiderB2BⅡをお使いいただくために、基本機能に加え、お客様独自仕様のカスタマイズを行い、オリジナルEC環境を構築いたします。

ノンカスタマイズ



**EC-Rider B2B Ⅱに装備されている標準テンプレートをベースにご利用できます。
EC-Rider B2B Ⅱのすべてのデフォルト機能がご利用可能です。**

EC-RiderB2BⅡの標準機能のみでスタートするプランです。
経験豊富なコンサルタントが汎用的に作られた標準機能を上手に使うために支援するオプションがあります。（有償）

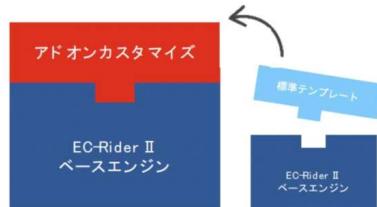
シンプルカスタマイズ



テンプレート部分に対し、HTML、CSSレベルの改修及び軽微なプログラム改修を施すことにより、画面構成などのカスタマイズが可能となります。

スケジュールと予算に合わせて、どうしてもビジネスに合わない部分のみカスタマイズしてスタートするプランです。
ローンチ後にいつでも必要に合わせてカスタマイズできます。

アドオンカスタマイズ



機能変更や機能追加に伴うプログラムレベルでの改修を行うことにより、企業内・企業間の商習慣に適した形でB2B EC環境を構築します。

弊社ではベースエンジン部分に手を加えることなく、ベースエンジンに搭載されているプラグインを利用し、カセットブルな形でアドオンカスタマイズを行います。
これにより、EC-Rider B2B Ⅱベースエンジンのバージョンアップ時にシステム全体を改修することなくその恩恵を享受することができます。



EC-RiderB2B II のサービス内容

EC-RiderB2B IIご提供にあたり、弊社が提供できるサービスは以下のとおりです。



保守担当エンジニア

サイトオープン後、保守担当がサイト監視を行うとともに、障害対応・不具合修正を行います。
また、コンシェルジュとしてご質問やご要望に対応します。

保守

フォロー

ヒアリング

見積依頼



営業担当

案件の詳細をヒアリングし、お客様が抱えている課題やニーズを把握します。



開発担当エンジニア・デザイナー

要件定義書（RFP）をもとにシステム開発を行い、サイト構築します。
必要に応じて、デザイナーがオリジナルデザインを施します。

開発

ローンチ

コンサルティング

ご発注



営業担当・コンサルタント

課題・ニーズをもとにスケジュール・費用を考慮した上で最適なソリューションを提案します。



コンサルタント

経験豊富なコンサルタントが課題・ニーズをもとに要件定義（EC-RiderB2B IIを活用したFit&Gap分析）を行い、解決案と具体的なスケジュール・費用を提示します。





EC-RiderB2B II 標準機能



EC-RiderB2B II の俯瞰図

EC-RiderB2B IIは、EC機能、バックヤード管理（商品管理／注文管理／顧客管理等）、CMS（コンテンツ作成管理）の機能をすべて備えた企業間取引に特化した総合ECパッケージソフトウェアです。

Eコマースの運営にまつわるあらゆる作業を幅広くサポート致します。



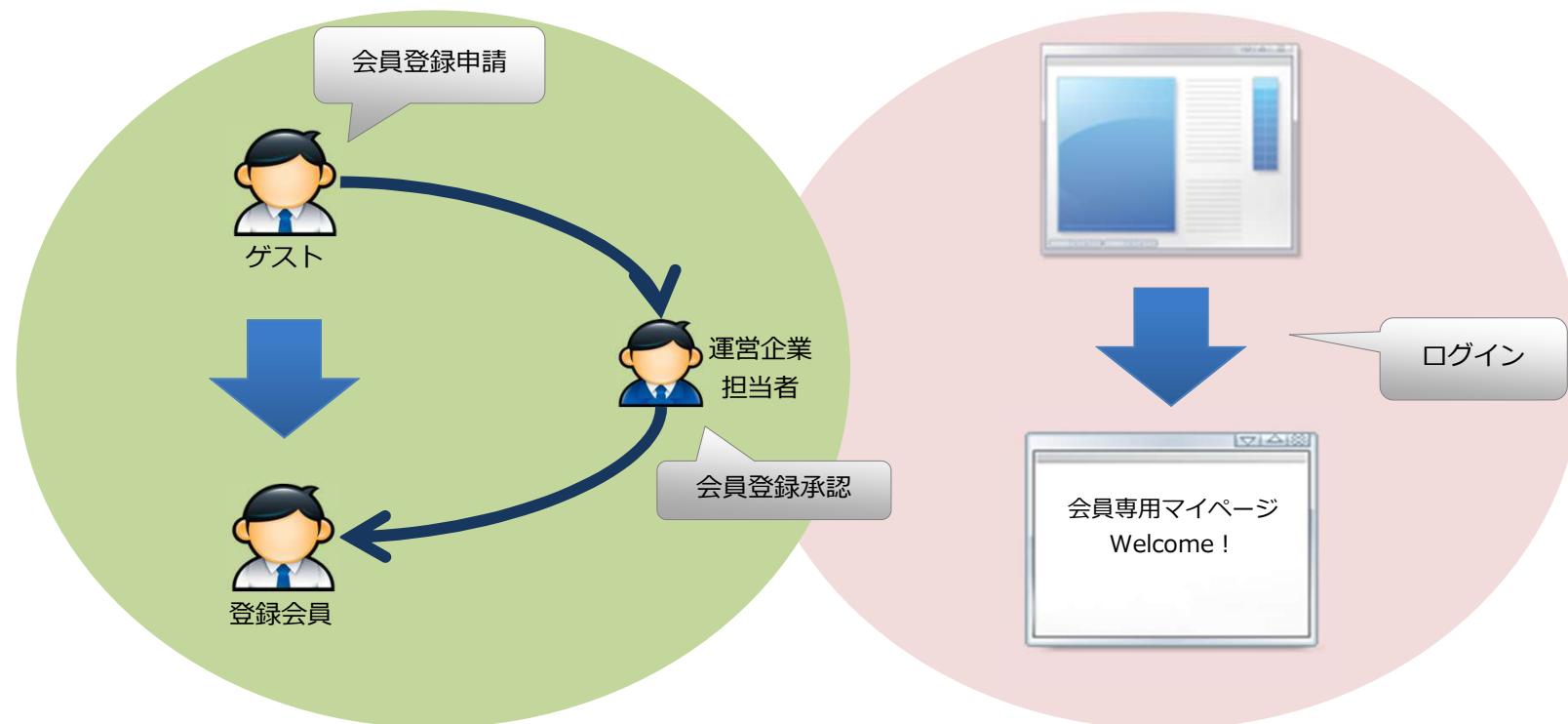


会員登録／承認システム

EC-RiderB2B II は会員登録システムが標準搭載されています。

会員登録されたお客様はサイトの登録会員となり、会員マイページの利用や購入履歴の確認などの機能をご利用いただけます。

会員登録申請はオンラインから簡単に行うことができ、管理画面での承認後に正式な会員として登録される仕組みになっています。また、パスワードを失念されるお客様の利便性のため、パスワードリマインダー機能も搭載しています。



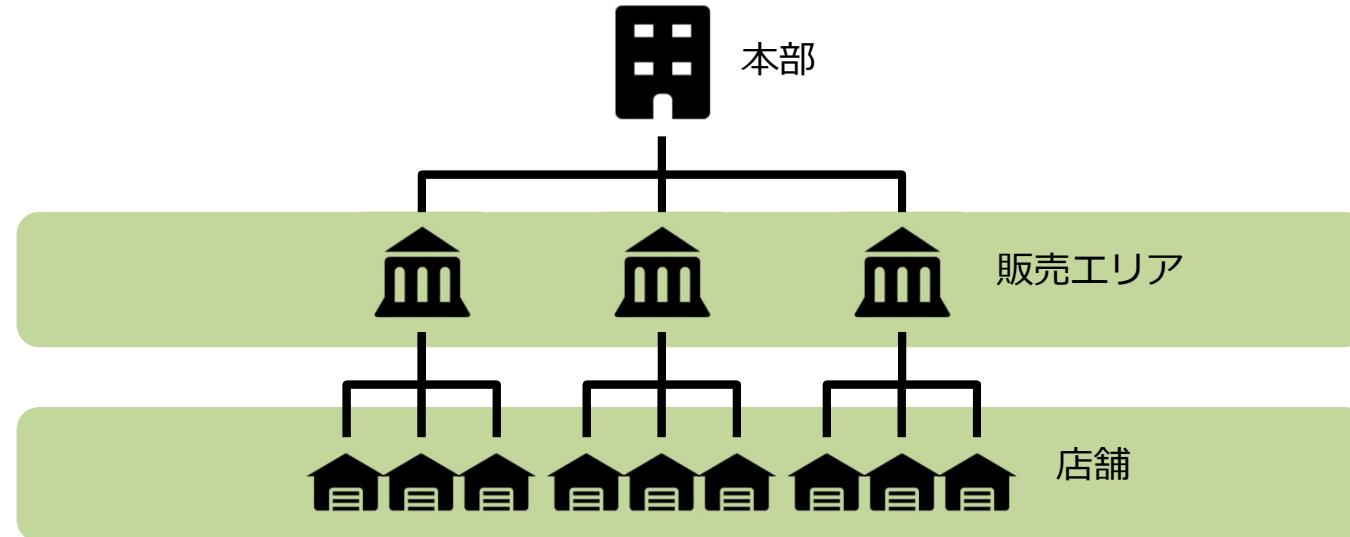


販売組織管理

最大5階層の組織構造を管理可能です。

本社の配下に支社や販売エリアがあり、販売エリアの配下に店舗がある、という具合に、組織を階層化して登録・管理できます。

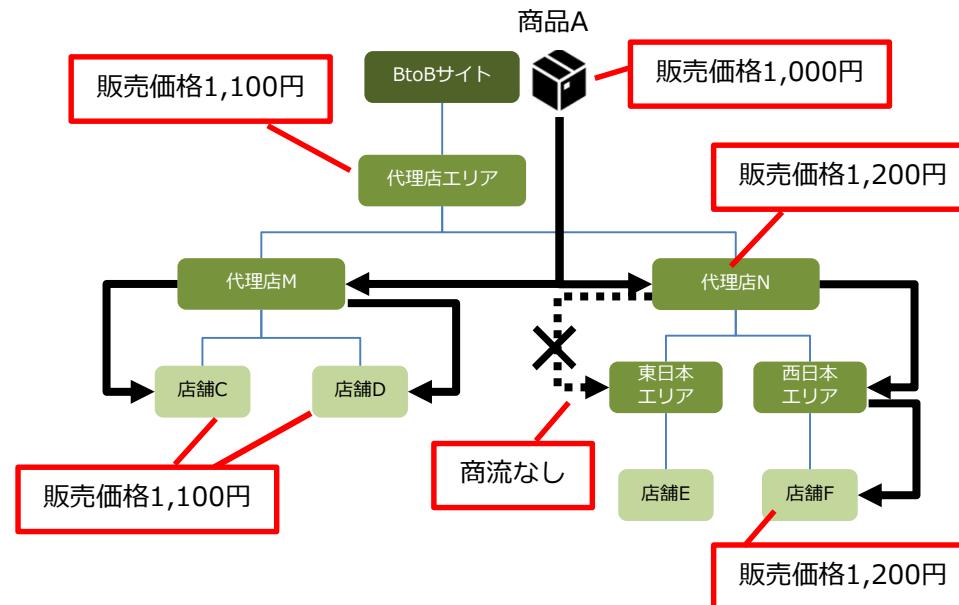
暖簾や代理店、チェーン店の管理などにも利用できます。





販売組織の活用例

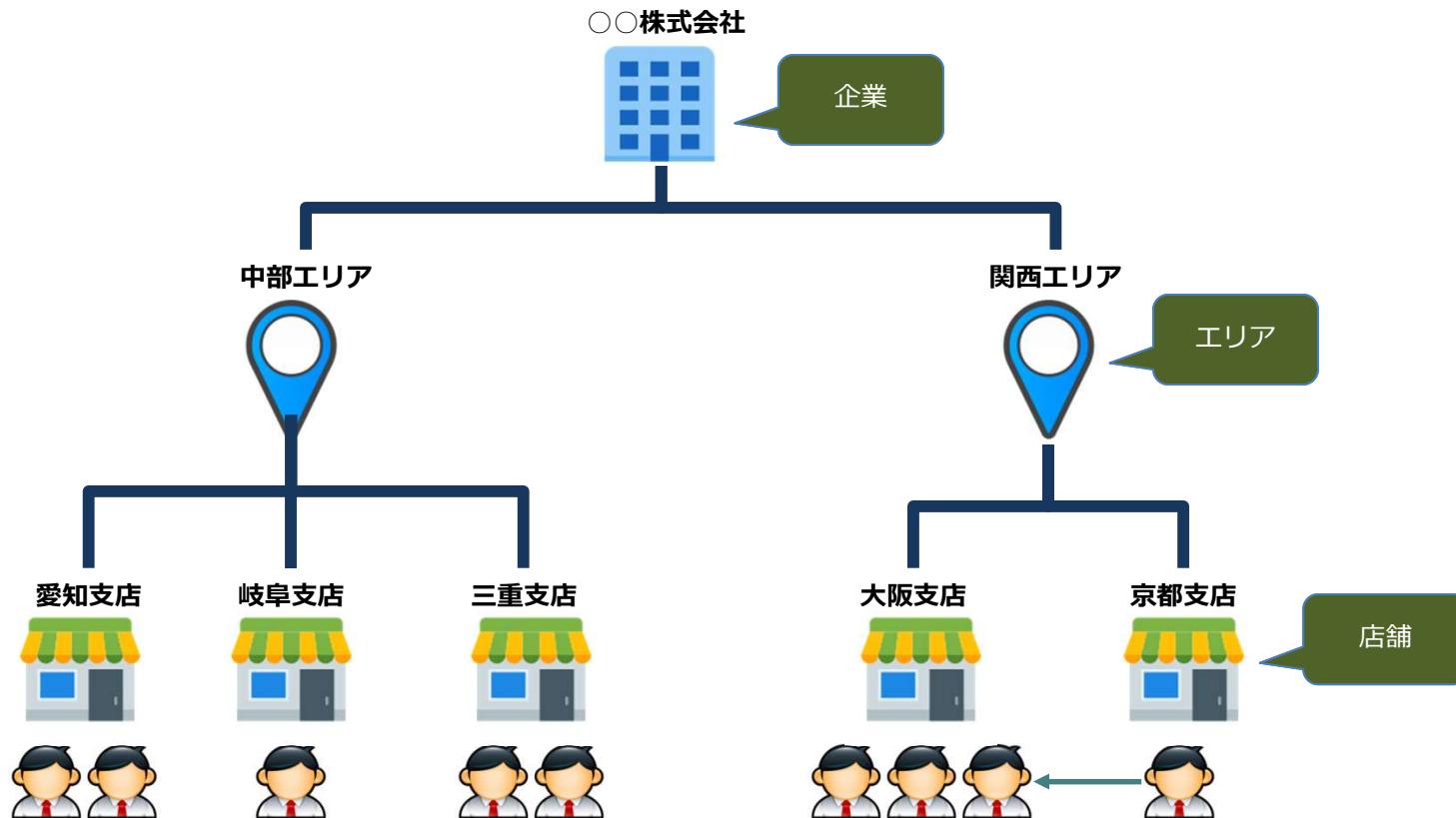
販売組織を活用することで、商流と販売価格を制御できます。
これにより、企業間取引によくある複雑な商流、価格の運用が可能となります。





マルチアカウント

一つの組織の配下に複数のユーザーを紐づけて管理することができます。
ユーザーは、階層をまたいで複数の組織に所属させることも可能です。
貴社のビジネスの形にあわせて、組織やユーザーを柔軟に管理していただけます。



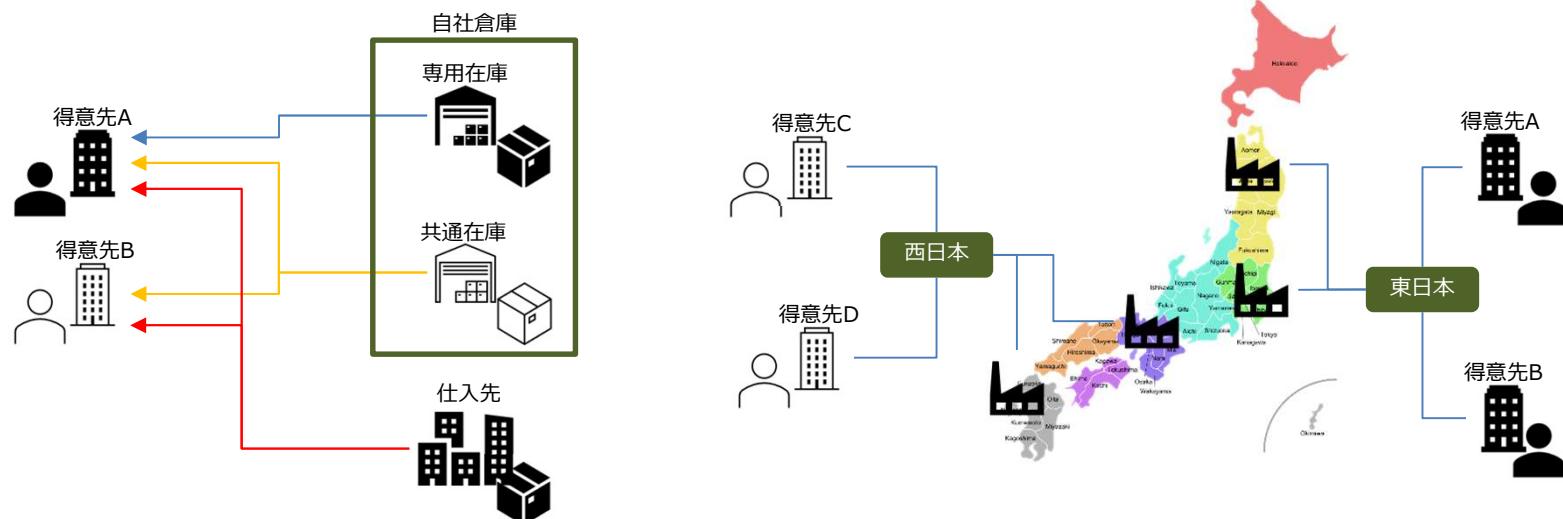
マルチサプライヤーとは、複数の仕入先や倉庫を持つシステムの仕組みのことをいいます。この仕組みにより、複数の仕入先の商品在庫や複数の自社倉庫の商品在庫を効率的に販売することができます。

A) 在庫管理の効率化

複数のサプライヤーで同じ商品SKUの在庫を持つことができます。

B) 柔軟な価格設定

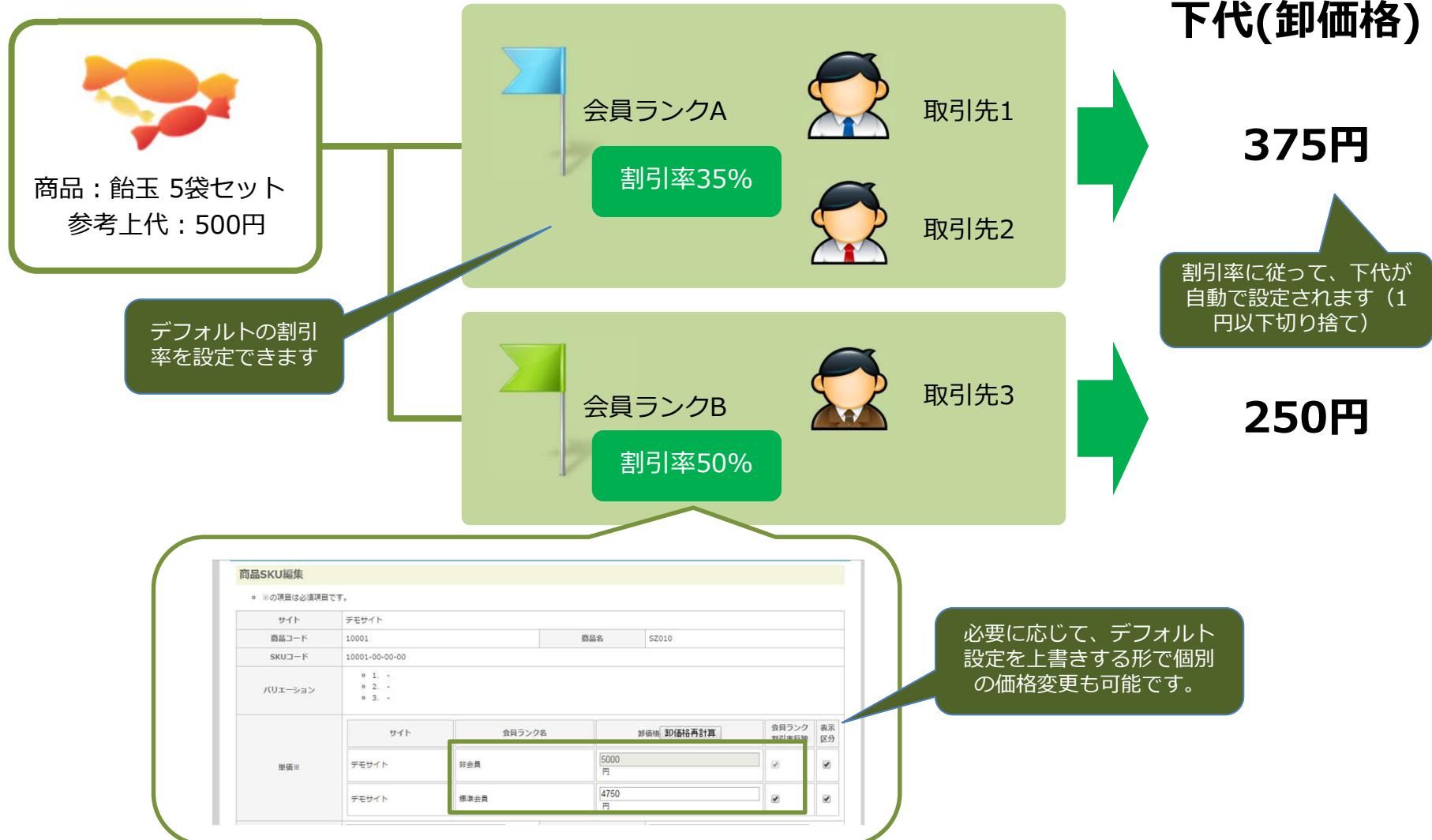
同じ商品でもサプライヤーごとに異なる販売価格を設定できます。
またサプライヤーごとに送料やリードタイムを設定できます。





会員ごとの下代設定①

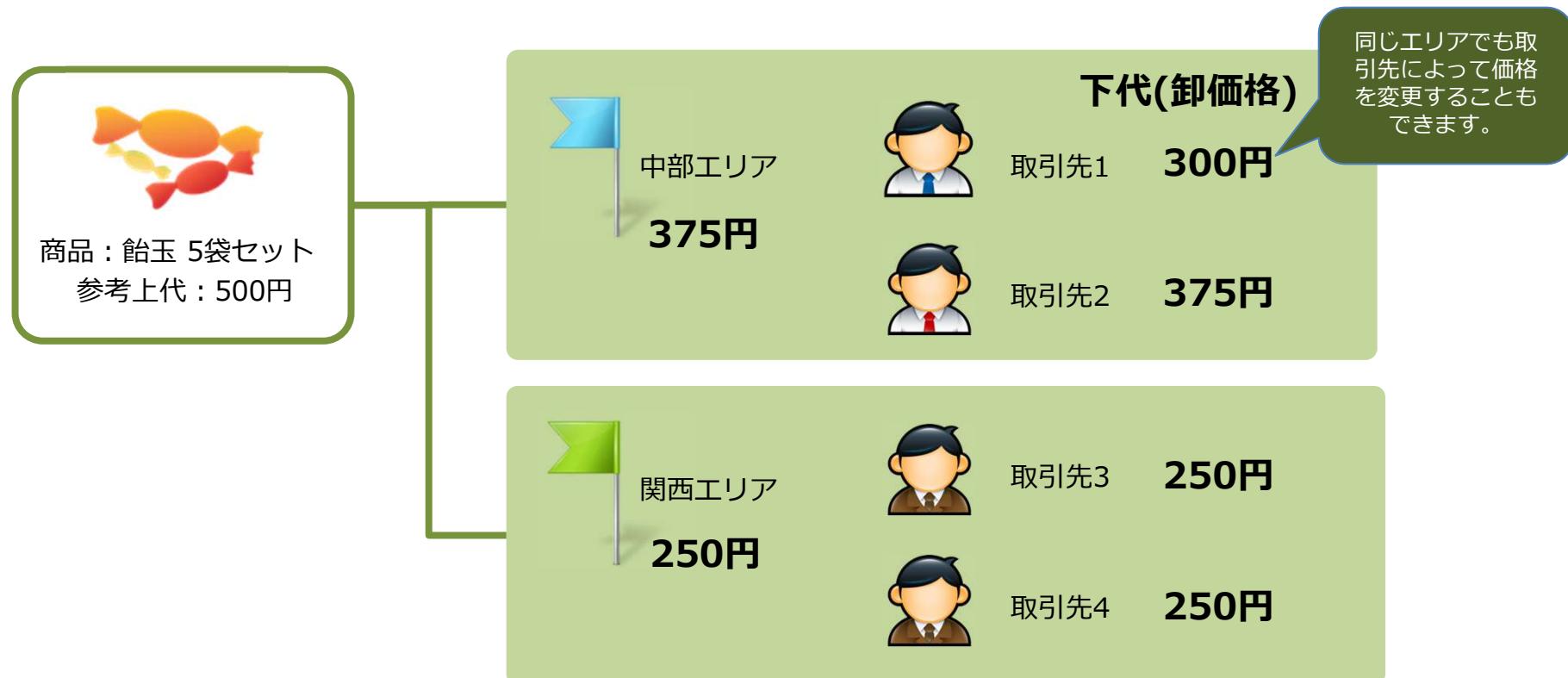
会員ごとに商品価格の割引率（下代=卸価格）を設定可能です。





会員ごとの下代設定②

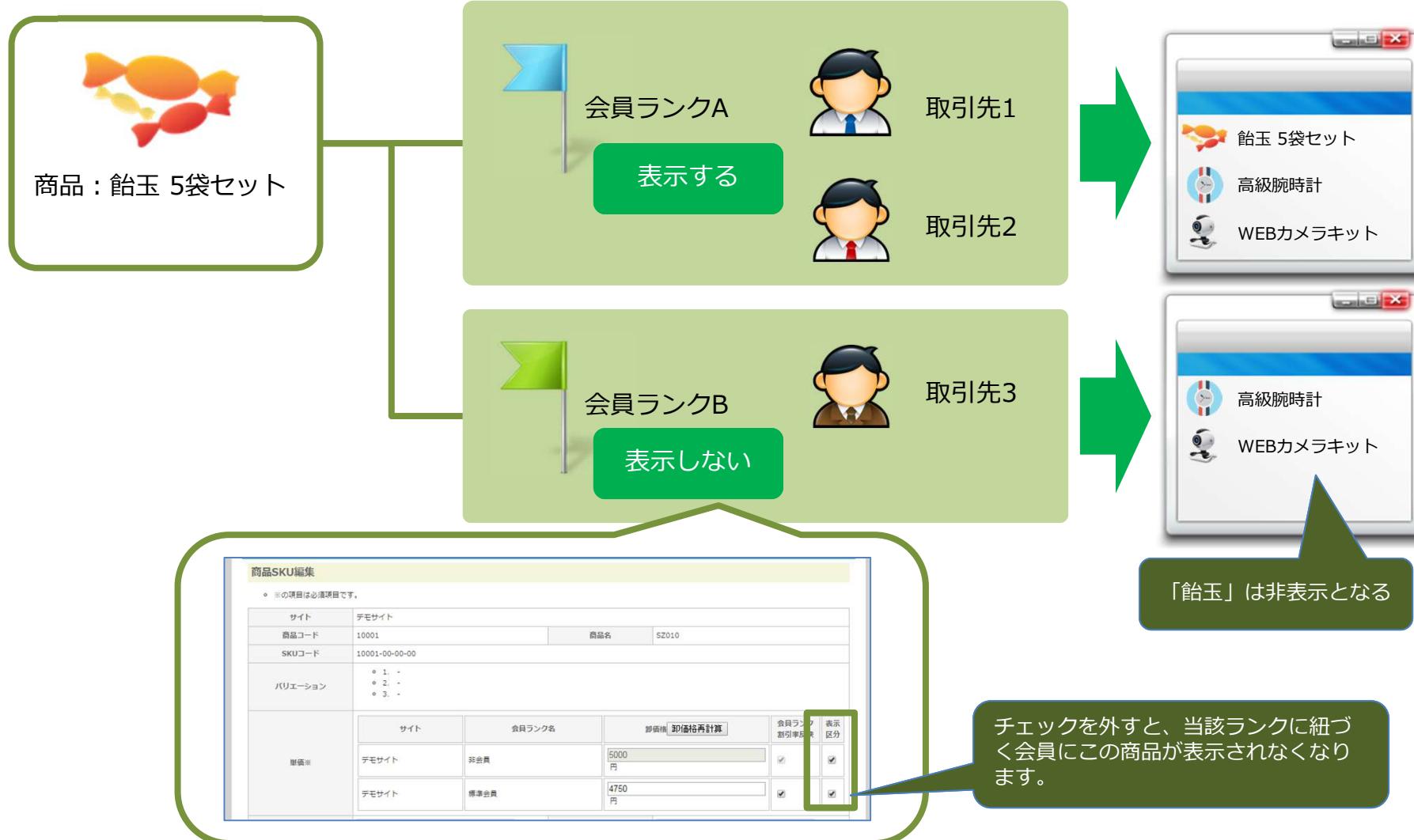
組織ごとに商品価格（下代=卸価格）を設定可能です。





会員ごとの商品表示設定①

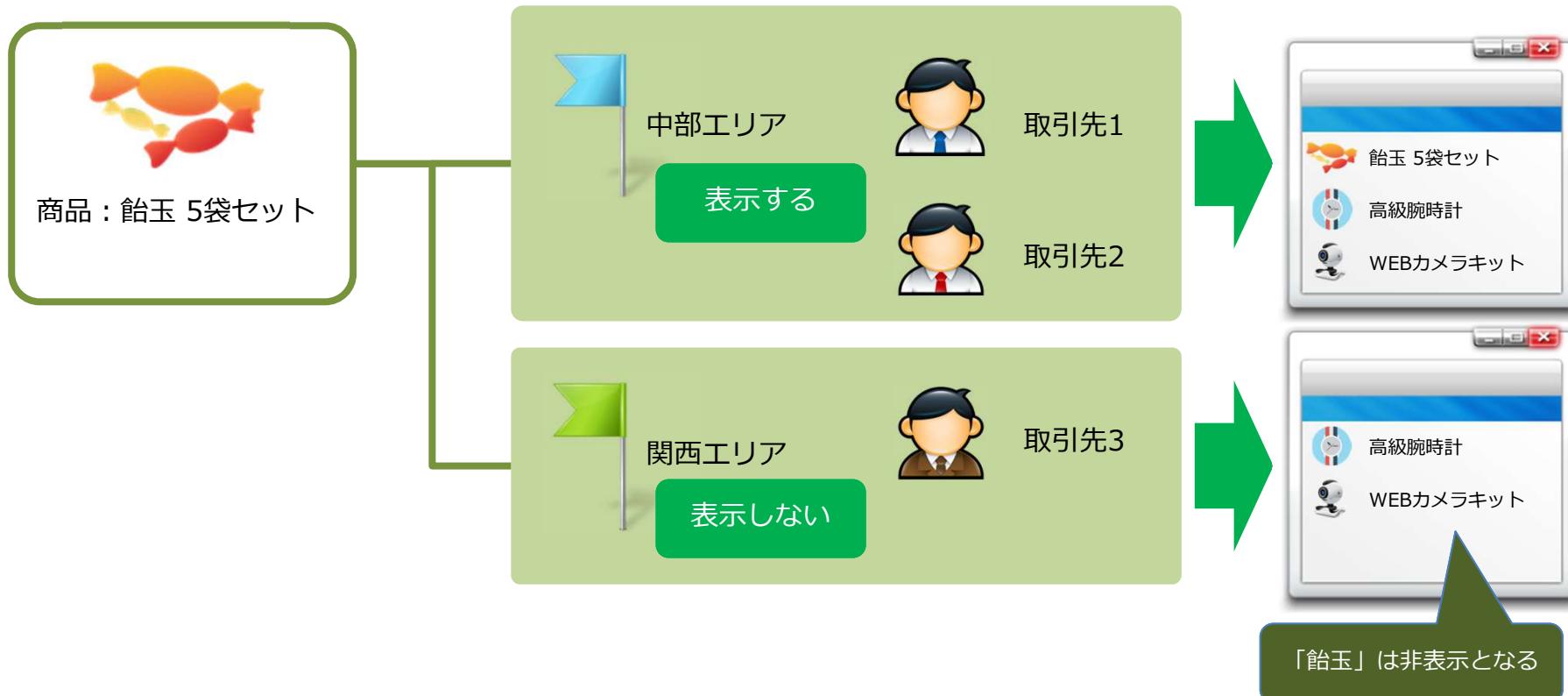
会員ごとに商品の表示・非表示を設定することができます。





会員ごとの商品表示設定②

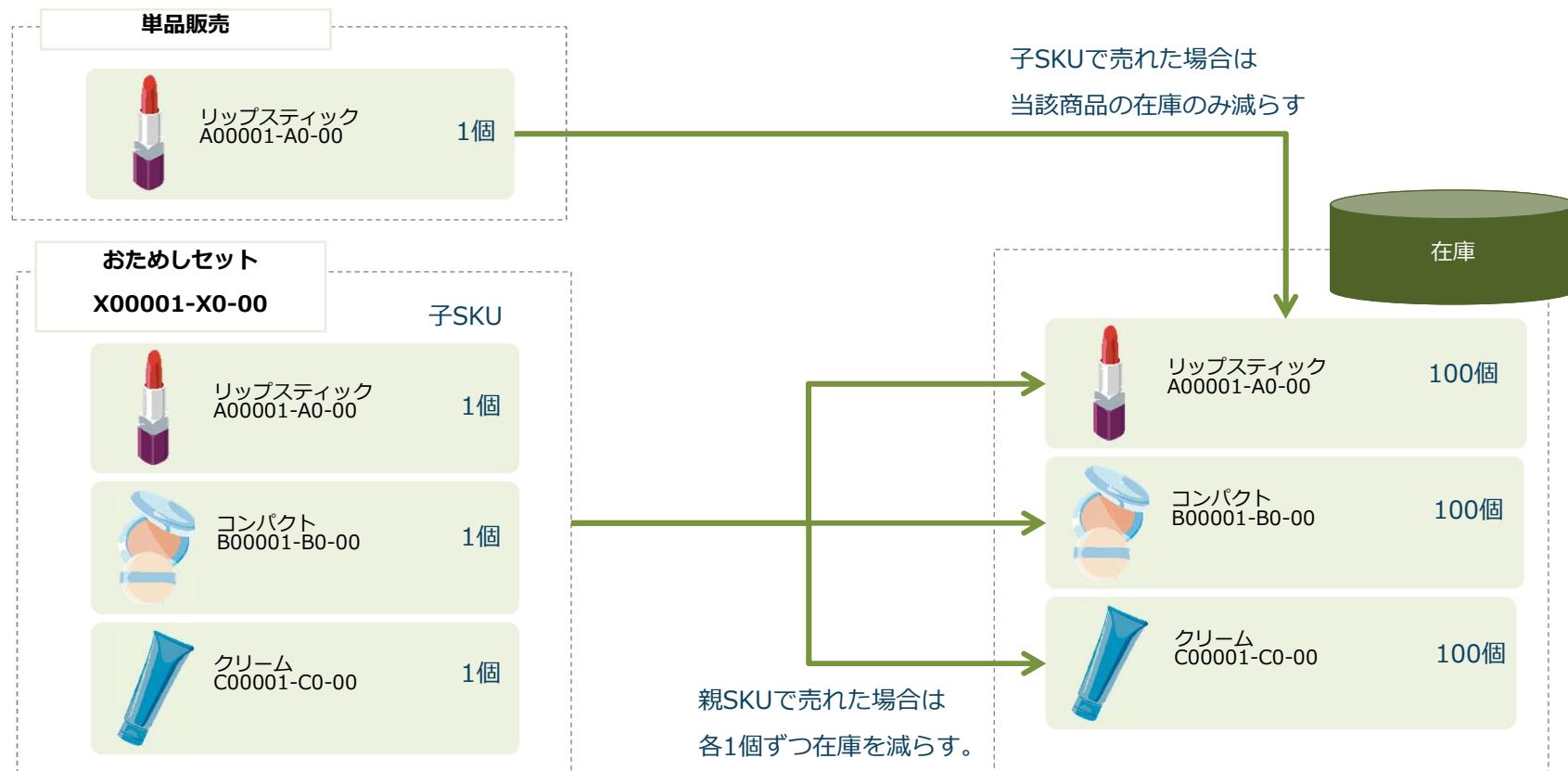
組織ごとに商品の表示・非表示を設定することができます。





SKUによる商品管理①

EC-RiderB2B IIは、流通業等において標準的にもちいられているSKUをベースとして商品管理を行います。単品としての商品管理はもちろん、商品SKUに親子関係を持たせて複数の商品から構成されるセット商品を作成し、親商品SKUによる在庫管理を行うことができます。

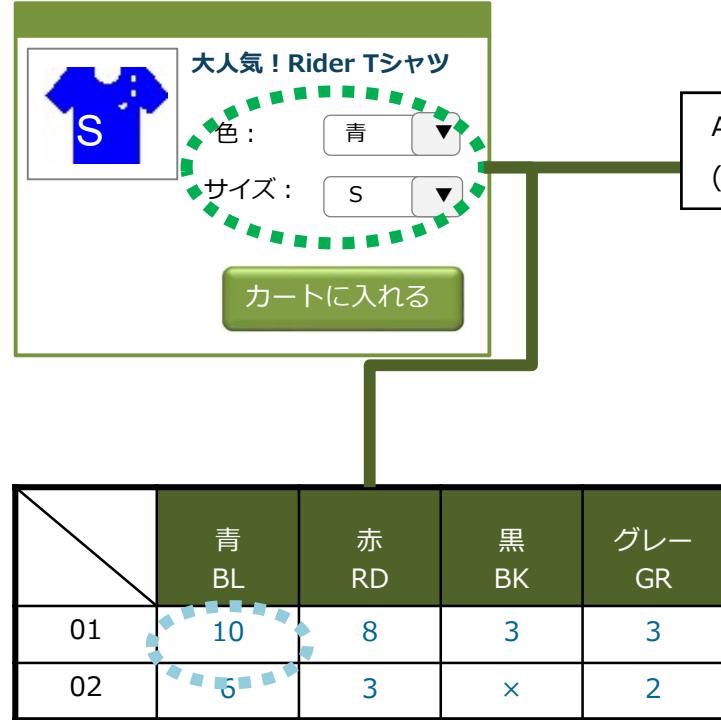




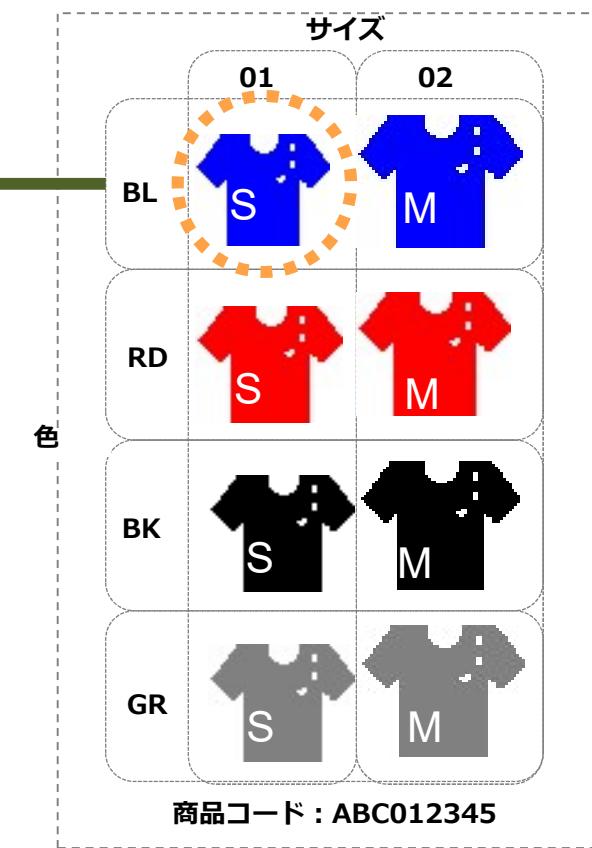
SKUによる商品管理②

色／サイズなどのバリエーションを持つ商品を販売する場合、一つの商品を複数のSKUで表現しなくてはならぬことがあります。このような時、SKUのみで商品を管理すると、ページ作成や商品管理業務に大きな手間がかかります。

EC-RiderB2B IIには使いやすい商品バリエーション管理機能を搭載。一つの商品SKUに対して最大3つのバリエーションを紐付けて、柔軟な商品構成を表現することができます。



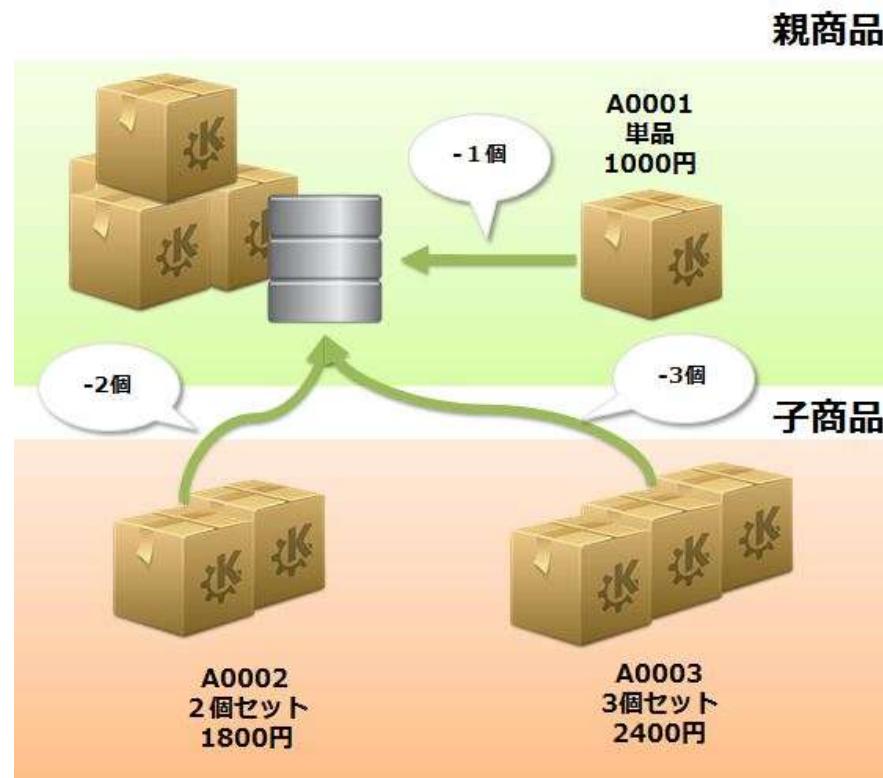
※一つの商品コードで複数のバリエーションの在庫を管理できます。





ロット販売／セット販売

一つの商品を単品（1個売り）、1ダース、1カートン、というように複数の異なる単位で販売できる機能です。商品の在庫を一元管理できるため、煩雑な在庫調整の手間を削減できます。





関連商品表示機能

商品を関連商品としてグループ化し、グループ内の特定商品が選択された際に、グループ内の他商品を関連商品として表示することができます。

関連商品を表示することで、クロスセル販売戦略をサイトに盛り込む事が可能です。

The screenshot shows a product detail page for a "High-quality color pencil set". The main image displays several colored pencils. Below it, a red button labeled "Add to Cart" is visible. In the bottom left corner, there is a green-bordered box containing three smaller images of erasers, each with a quantity label: "1 piece", "5 pieces", and "10 pieces".

【フロント】商品詳細

選択中の商品が属する商品グループの商品が関連商品として表示されます

The screenshot shows a back-end management interface titled "EC Rider". It displays a table titled "Related Product Group Details" with one entry: "CD". Under "Related Products", there is a list of four items, all labeled "Rubber" with quantities: 1 piece, 3 pieces, 10 pieces, and another 1 piece. At the bottom right of the table are "Back" and "Edit" buttons.

【管理】関連商品

関連商品の表示により、買い忘れの防止やついで買いや推奨商品の提案などが可能になります。
外部ASPのレコメンドエンジンと連携することも可能です。（有償オプション）

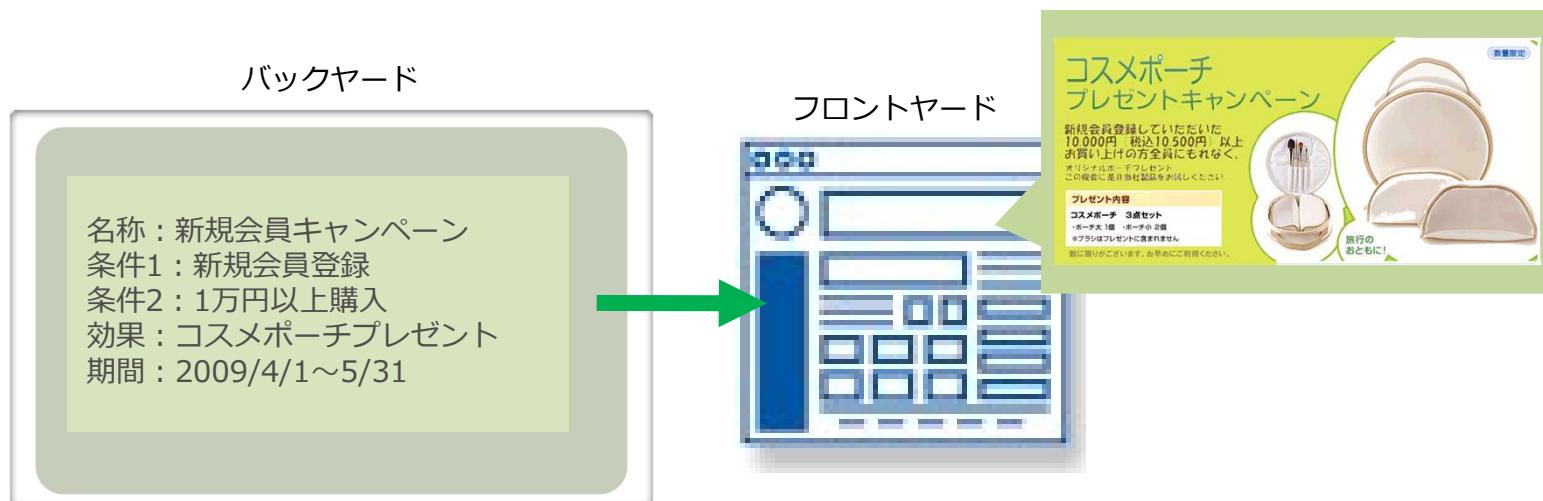


キャンペーン機能

EC-RiderB2Bは高度なキャンペーン開催機能が搭載されています。

「5,000円以上のお買い上げで送料を無料にする」、「商品Aを購入すると●●がオマケについてくる」

「期間限定でカテゴリ「特価会場」に属する商品群が3割引になる」・・・といった様々な形のキャンペーンを、簡単に開催することができます。



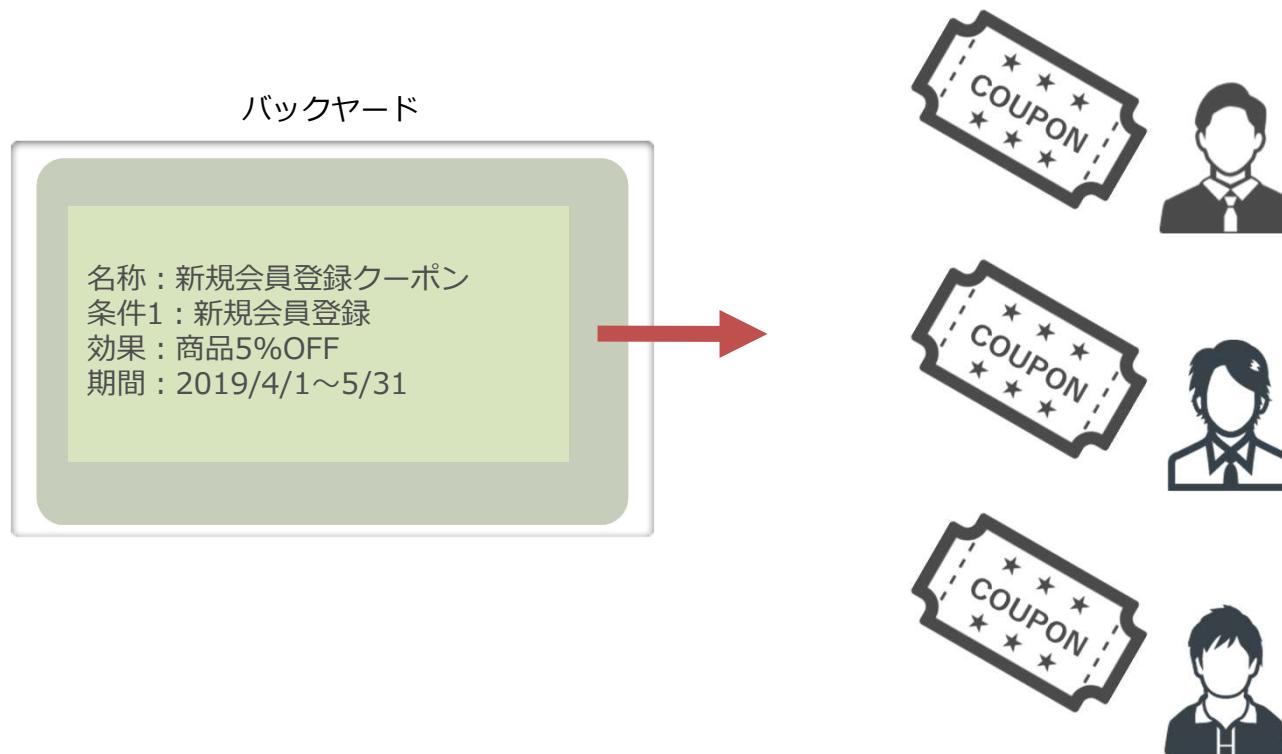


クーポン機能

EC-RiderB2Bはクーポン機能が搭載されています。

「送料を無料にする」、「商品を5%割引にする」、「期間限定で特定のカテゴリに属する商品群が3割引になる」
・・・といった様々な形のクーポンを配布することができます。

また、その他にも会員登録時に配布するクーポン、商品出荷時に配布するクーポンを作成することができます。





企業間取引では、いつもの商品の一覧に数量を記入して一括して注文するケースが好まれます。
クイックオーダー機能は、従来のFAX注文のオーダーシートのように注文できる機能です。

クイックオーダー

登録件数 **8件** 1~8件を表示 表示件数: **20**

商品情報	サプライヤー	価格情報	在庫情報	数量
クネ ベラ ホーベン	肉と酒の店	1,310円 /本 (販売価格)	- 取り寄せ品	注文数 <input type="text"/> 本 削除
ギガル コート デュ ローヌ 赤	肉と酒の店	1,440円 /本 (販売価格)	- 取り寄せ品	注文数 <input type="text"/> 本 削除
レモン(165s/3個入/pc)	肉と酒の店	283円 /pc (販売価格)	6 pc 即日納品可	注文数 <input type="text"/> pc 削除
バクチー(コリアンダー/pc)	肉と酒の店	400円 /pc (販売価格)	0 pc 在庫切れ	削除
ラム中落ちカルビ串(NZ産/機械刺)・40g	ラム屋	169円 /本 (販売価格)	5 本 在庫切れ	削除
ラムショルダ-串(外国産/機械刺)・40g	ラム屋	121円 /本 (販売価格)	25 本 即日納品可	注文数 <input type="text"/> 本 削除
スプリングラム フレンチラック (NZ産)【ワカヌイ】	ラム屋	2,700円 /pc (販売価格)	0 pc 在庫切れ	削除
ラム串お得セット 本数(10本)	ラム屋	1,300円 /pc (販売価格)	1 pc 1営業日で納品可	注文数 <input type="text"/> pc 削除

1

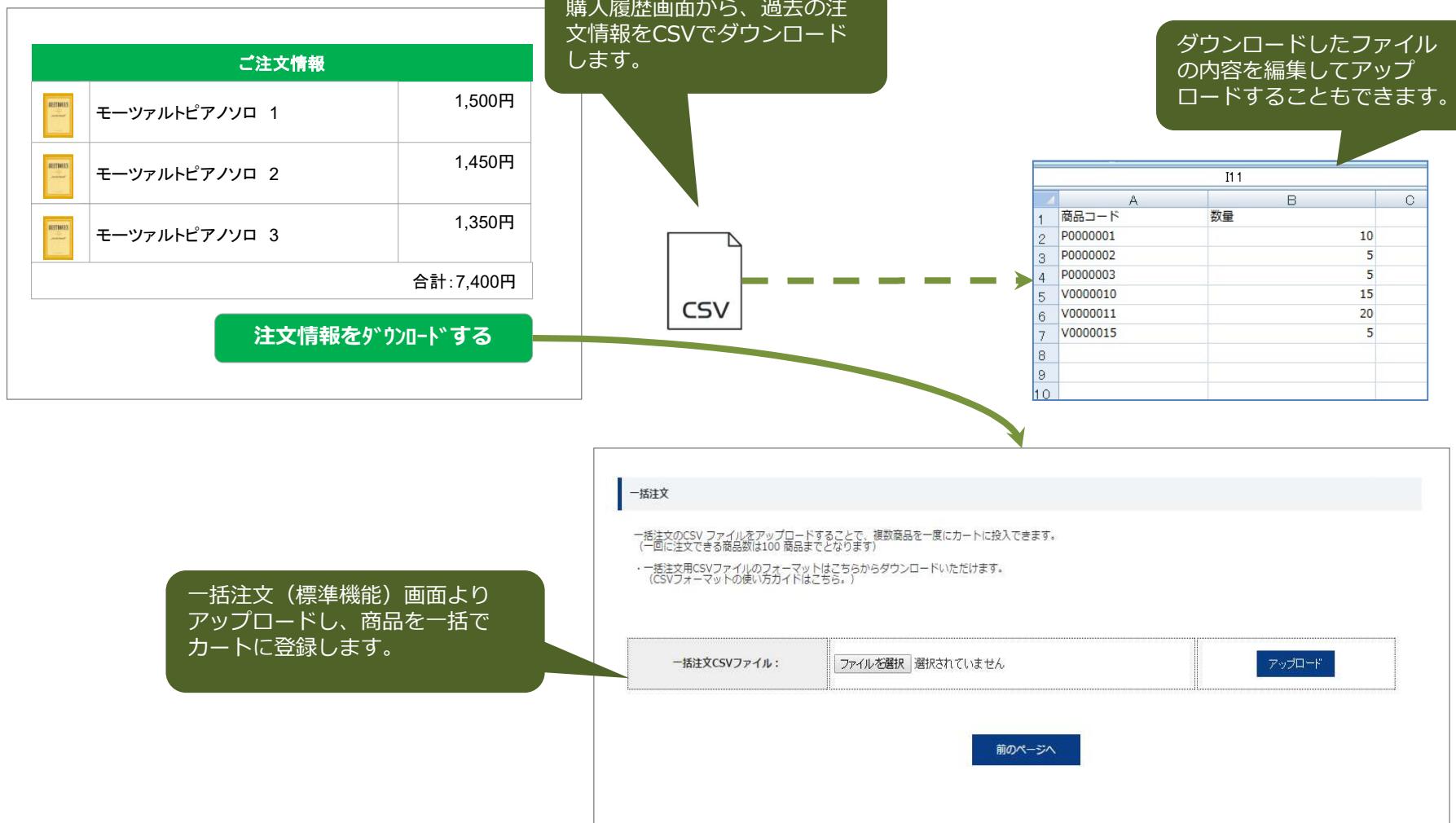
注文数を設定した商品をカートへ追加

一括でカートに入れる



一括注文機能

購入履歴画面から過去の注文情報をCSV形式でダウンロードし、編集した上でアップロードし、一括注文を可能とします。





ワークフロー式の受注管理

承認待ち、受注待ち、出荷待ち、出荷済みの4つの受注ステータスで注文情報を管理できます。

また、注文承認、受注処理、出荷処理といった各作業に、それぞれ個別の担当者を割り当てることが可能です。

企業間取引での多くの場合、いろいろな調整してから受注確定することが多いと思いますが、そんな場合にもこのワークフロー式の受注管理は役に立ちます。





代理注文

営業の現場では、担当営業がお客様の代理で注文するケースが見受けられます。

そんな時にお客様の法人に代理ユーザとしてログインして注文することができます。

※注文承認機能と合わせて使えば、担当営業が注文しても、お客様の承認者が承認しなければ注文確定とはなりません。

※代理注文するためにはユーザに対して権限付与する必要があります。

法人会員の方
メールアドレスとパスワードを入力してログインしてください。

メールアドレス **必須** demo01@ec-rider.net

パスワード **必須**
パスワードをお忘れの方はこちら

認証 **必須** 私はロボットではありません reCAPTCHA プライバシー・規約同意

ログイン

自部門にログイン



店舗変更

選択した店舗を選択、変更してください。
店舗変更を行なうショッピングカート内の商品はすべて削除されます。

店舗
選択
新規登録
登録済み店舗
登録済み店舗
前のページへ 決定

担当営業

取引先の法人に店舗変更



ショッピングカート

ご社支障の確認 **午後11時**

肉と酒の店 商品合計35,00円で配送無料

商品情報	商品コード	注文数値	金額(税込)
クラベラ オーベン 取り寄せ品	demo1001	1,本	1,110円
ヤカル コート デュローヌ 取り寄せ品	demo1002	1,本	1,440円
レモン(1kg)個人用	demo1003	1,pc	203円
		合計 数量 3 合計金額(税込) 2,953円	キャッシュレス対応 カード決済実績: 1回

担当営業

取引先の代理注文



注残管理機能

リアルな在庫以上にフロントサイトから注文を受け、在庫が不足している分を「注残」として管理ができます。在庫以上に注文を受けてしまった場合や、受注発注の商品でサプライヤーの在庫が不足していた場合などにお使いいただけます。

ホーム > 商品一覧 > 商品詳細ページ
ミーティングチェア(4)



重量: 26 kg
入数: 4 個
梱包形状: S:スタッキング
出荷個数: 4 個
参考上代: 20,000 円
ご提供価格: 6,400 円
在庫: ○
数量:

[カートに入れる](#) [お気に入り登録](#)

在庫切れでも注文可能

未出荷数	未出荷数	積込日	出荷待ち
0 個	1個	2015/07/27	出荷待ち
未出荷数	未出荷数	積込日	出荷待ち
0 個	1個	2015/07/27	出荷待ち
未出荷数	未出荷数	積込日	出荷待ち
0 個	1個	2015/07/27	出荷待ち
未出荷数	未出荷数	積込日	出荷待ち
0 個	1個	2015/07/27	出荷待ち

在庫が入り次第出荷

注文商品※	台番 (バリエーションなし)	単価	数量	注文残	キャンセル数	出荷数	未出荷数	積込日	出荷待ち
KCDT30	4933178095508	25,280 円	1 個	0個	0 個	0 個	0 個	2015/07/27	出荷待ち
KCDL27	4933178095492	20,800 円	1 個	0個	0 個	0 個	0 個	2015/07/27	出荷待ち
W007BRA	4933178018606	1,088 円	1 個	0個	0 個	0 個	0 個	2015/07/27	出荷待ち



見積機能

EC-RiderB2B II には見積管理機能があります。

ユーザがフロントサイトから商品を選択して作成した見積依頼に対し、サイト管理者が見積を回答します。正式注文となった場合はそれらの対応履歴から注文することができます。

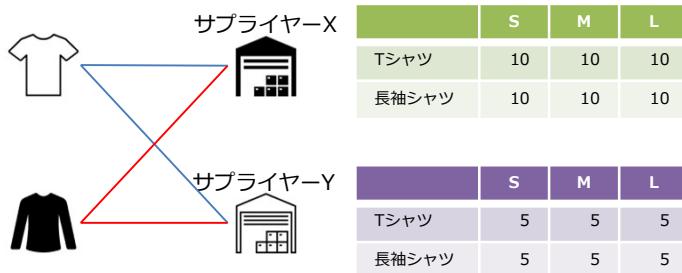




在庫管理・未来在庫

EC-RiderB2B II の在庫管理は、サプライヤーごと商品SKUごとの在庫数の管理が可能です。

また、未来在庫オプションにより、完成前の仕掛け在庫や海外から仕入れた入庫前の船中 在庫などを未来の在庫として管理でき、顧客からの注文を受けられると共に、納期回答の精度を高めることができます。



- サプライヤー毎商品SKU毎で在庫管理できる
- サプライヤー毎商品SKU毎での在庫要否を選択できる
- 同じ商品の場合、商品情報は商品毎で管理する



- サプライヤー毎商品SKU毎で未来の日付に対する入庫数を管理できる
- 未来在庫利用時の販売可能数は、「実在庫+未来在庫数」として管理できる
- 未来在庫に引き当てられた場合、入庫され実在庫になった際に出荷可能となる

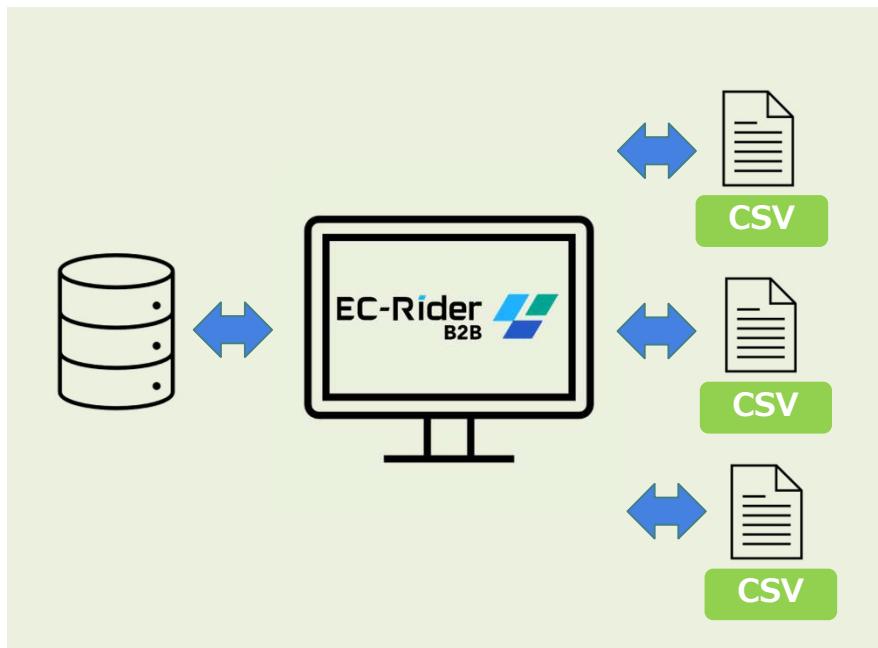


他システム連携（1）

多くの企業では、業務ごとにシステム化が進み、生産や販売、売上などの業務全般を管理する基幹システムをはじめ、倉庫・物流システム、決済システム、マーケティングシステム、そしてEC-Rider B2B IIのような受発注システムなど、様々なシステムを使いながら日々の業務を行っています。

一般的にこれらのシステムは、それぞれ異なる提供元、開発元である場合が多く、開発言語や設計思想などが異なるためデータ連携は容易ではありません。

業務間の作業や手続きを効率的、自動的に行うためには、シームレスなデータ連携の仕組みが求められます。



汎用性の高いCSV形式によるデータ連携

EC-Rider B2B IIは、自身が管理する各種データをCSV形式のファイルとして出力することができます。CSVファイルを利用して会計システムや倉庫管理システムなど、様々な外部システムとの連携ができます。

また外部システムで管理されている商品情報や在庫情報、組織情報などをCSVファイルでEC-Rider B2B IIにアップロードすることにより、容易に各種情報を一括登録、一括更新することができます。



他システム連携（2）

APIによる他システム連携

APIが提供されている他システムの場合、カスタマイズによりシステム連携することができます。各種システムとの連携実績は以下のような事例があります。

基幹システム連携	販売管理システムや会計システムと注文データをリアルタイム連携
倉庫管理システム連携	倉庫管理システムと注文データ、配送データをリアルタイム連携
在庫連動	在庫連動システムとの在庫連動で在庫数の常時最新化
メルマガ連携	メルマガエンジン（販売促進メールの作成、一斉送信など）との連携
サイト内検索エンジン連携	サイト内検索エンジン（検索精度向上、表記ゆれ対応、AI予測など）との連携
ポイント管理システム連携	実店舗、ECサイトとのポイント連動によるポイント管理
FAX送信	FAX送信システム（サプライヤーへのFAXの自動送付など）との連携
BIツール連携	BIツール（データの分析・見える化など）との連携
パンチアウト連携	外部のカタログサイト（自社の商品を他社サイトからの受注、他社サイトへの注文）との連携
決済システム連携	決済代行システム（クレジットカード決済やコンビニ払い決済、請求書後払い決済など）との連携

多言語対応

海外への販売展開や越境ECといったグローバル化の対応は、昨今のBtoB ECサイト構築の重要な要素となりつつあります。

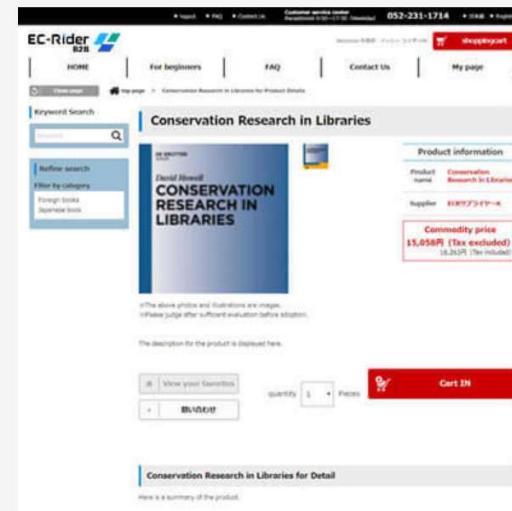
EC-RiderB2B IIは翻訳データの設定機能により、エンドユーザが利用するフロントサイトを多言語化できます。また、各言語のサイトごとに異なるデザインページで表示することができます。

多言語対応の例（フロント画面）



This screenshot shows the Japanese version of the product page. The main title is '図書館における保存修復研究' (Conservation Research in Libraries) by David Howell. The price is listed as '16,731円 (税込)' (15,058円 (税抜)). Buttons for 'ショッピングカートに入れる' (Add to Cart) and '購入' (Buy) are visible at the bottom.

日本語



This screenshot shows the English version of the product page. The main title is 'Conservation Research in Libraries' by David Howell. The price is listed as '15,058円 (Tax excluded)' (15,058円 (Tax included)). Buttons for 'View your basket' and 'Cart ID' are visible at the bottom.

英語



多通貨表示機能

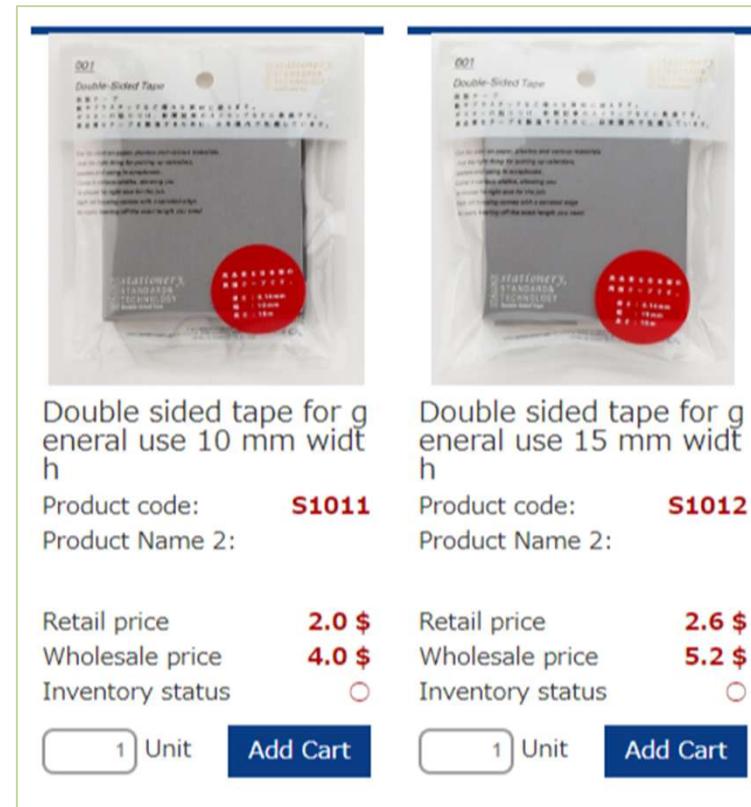
言語毎の換算レートを設定することで、フロントサイトを多国語表示した際に、設定した換算レートで自動計算した言語毎の通貨の価格を表示することができます。

ただし、換算レートは為替と同期していませんが、カスタマイズにより連動させることができます。

【日本語】



【英語】

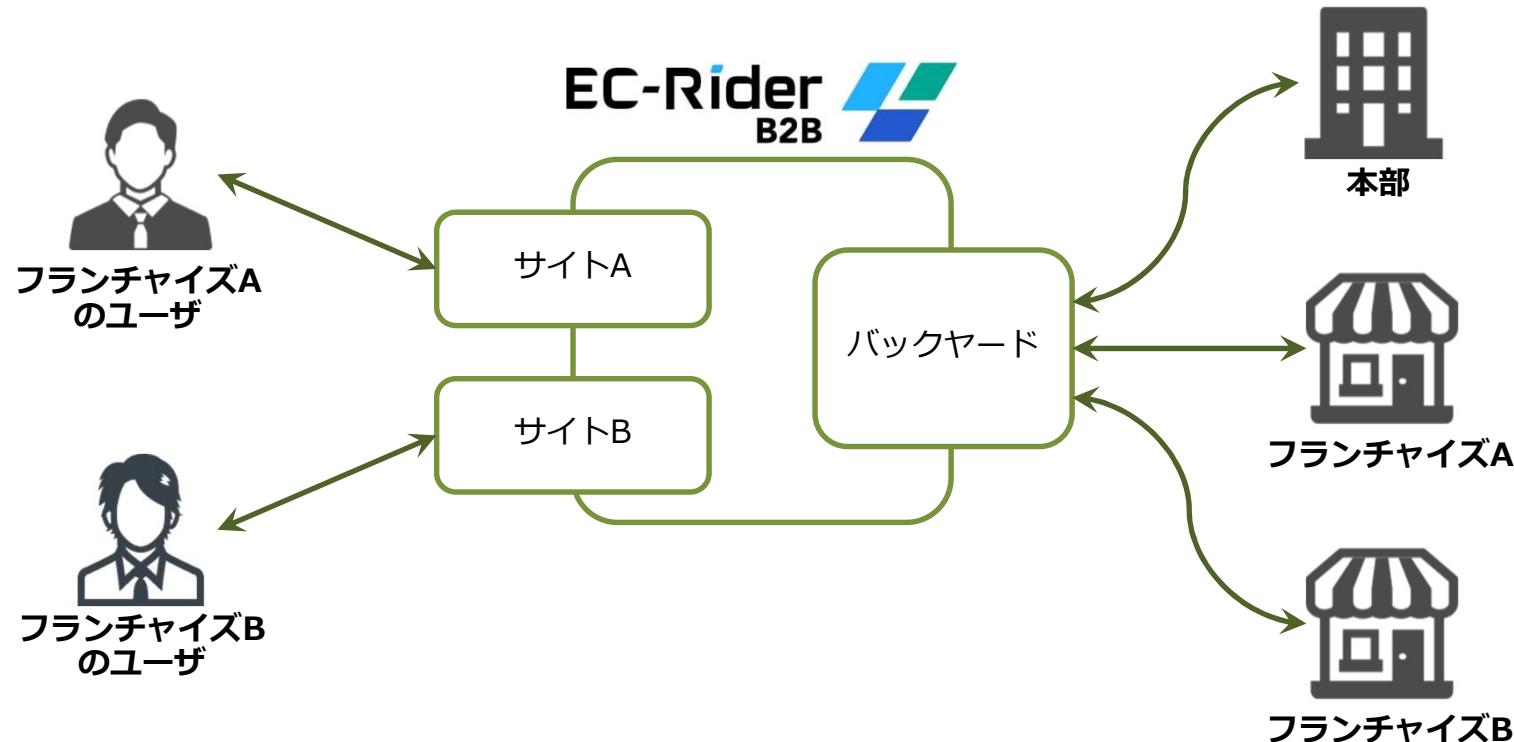




マルチサイト機能

マルチサイト機能を利用すれば、一つの管理サイト（データベース）で複数のフロントサイトを運営することができます。

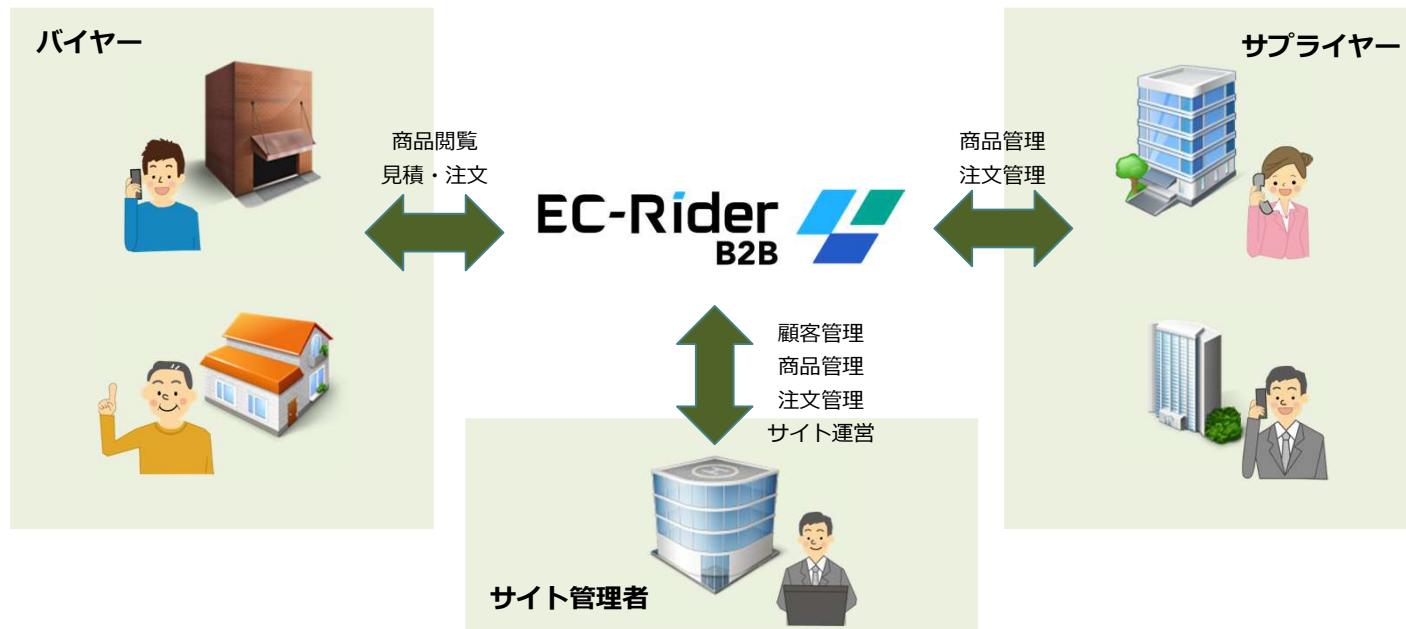
例えば、フランチャイズAのサイトには本部の商品とフランチャイズAの商品を販売、
フランチャイズBのサイトには本部の商品とフランチャイズBの商品を販売するといった運用を実現できます。



マーケットプレイス機能

eマーケットプレイスとは、インターネットを介して売り手と買い手を結びつける電子市場のこと。EC-RiderB2B IIの「eマーケットプレイス」機能を使うと以下のサイト構築が実現できます。

- A) Amazonビジネスや、MISUMI、オレンジブック、モノタロウのようなBtoB ECモールの構築
- B) 複数の工場、倉庫をお持ちで、かつ多くの仕入先企業と取引を行う企業様の受発注サイト構築
- C) バイヤー様ごとに汎用/専用の在庫を管理している企業様の受発注サイト構築





決済代行ソリューション

EC-RiderB2B IIは、カード決済やコンビニ決済、後払い決済などの各種決済代行を標準でご利用いただくことができます。

※決済代行会社との契約が別途必要です。

- GMOペイメントゲートウェイ株式会社
<http://corp.gmo-pg.com/>

GMO PAYMENT GATEWAY



- 株式会社Portia
<http://www.portia.ne.jp/>



- 株式会社ゼウス
<https://www.cardservice.co.jp/>

その他に、ご希望の決済代行会社様との連携も対応可能です。
※費用については別途お見積り。



安心安全なセキュリティ

安心安全なセキュリティ

EC-RiderB2B IIは、安心安全にシステムを使っていただくために、色々な施策を行っております。



プラットフォームのセキュリティ対策

日本政府が求めるセキュリティ要
求を満たしているISMAP対応のプ
ラットフォームを採用



ソフトウェアのセキュリティ対策

利用するOS、ミドルウェアは常に
最新化し、サイバー攻撃に対策



不正アクセス対策

ファイアウォール、WAF、
IPS・IDS、アンチウィルスによる
不正アクセスからの保護



第三者セキュリティチェック済み

万全なアプリケーションの脆弱性
対策を第三者セキュリティ診断に
より認証済み



ISMS取得済み

組織のリスクアセスメントにより
情報セキュリティを確保、ISMS認
証済み



EC-RiderB2B Ⅱ 利用料金



EC-RiderB2B II の導入費用

EC-RiderB2B II の価格は以下の構成となっております。

①EC-RiderB2B II
ベースエンジン利用料

+

②カスタマイズ費用^{※1}

+

③その他オプション費用

EC-RiderB2B II のご契約は「ASPサービス型」と「オンプレミス型^{※2}」の2パターンございますが、近年ではASPサービス型をご利用いただくお客様が大半となっております。

ASPサービス型を利用した場合の価格は以下のとおりです。

①EC-RiderB2B IIベースエンジン利用料

初期費用**300,000円~**
月額**170,000円~**

(※1) カスタマイズ費用とは「カスタマイズ開発費用（一括）」と「カスタマイズ年間保守費用」を指します。

(※2) オンプレミス型のEC-RiderB2B IIベースエンジン利用料は「ベースエンジンライセンス費用（一括）と「ベースエンジン年間保守費用」を指します。オンプレミス型の費用は別途お見積りいたします。



EC-RiderB2B II のオプション費用

③その他オプション費用

EC-RiderB2Bは過去に様々なツールを組み合わせてシステム構築を実現してきた実績がございます。
お客様のご要望やご要件に合わせて、最適なオプションをご提案いたします。

OCR

BI

メルマガ

サイト内検索

FAX送信

ドメイン/SSL

第三者セキュリティチェック

レコメンデーション



EC-RiderB2B II の導入費用の構成

EC-RiderB2B II の費用構成は以下のようになっております。

項目	費用の内容	ノンカスタマイズ	シンプルカスタマイズ	アドオンカスタマイズ
1. 初期費用				
①導入コンサル費用	EC-RiderB2B II の標準機能を効率よく利用していただくためのコンサルティングを実施します。	△ (任意)	○ (必須)	× (不要)
②要件定義費用	貴社課題・要望をヒアリングしてFit&Gapし、適正なカスタマイズプラン（スケジュールとカスタマイズ費用）をご提示します。	× (不要)	× (不要)	○ (必須)
③カスタマイズ費用	貴社向け課題・要望をもとに機能開発（カスタマイズ）します。	× (不要)	△ (任意)	○ (必須)
④オリジナルデザイン費用	貴社向けにオリジナルデザインを制作します。	× (不要)	× (不要)	△ (任意)
⑤ユーザテストサポート費用	貴社がテストする際に専任要員が手厚くサポートします。	△ (任意)	△ (任意)	○ (必須)
2. ASP初期費用				
①ASP初期費用	環境構築費用としてEC-RiderB2B II を構築・初期設定します。	○ (必須)	○ (必須)	○ (必須)
②オプション初期費用	ご利用いただくオプションサービスを初期設定します。	△ (任意)	△ (任意)	△ (任意)
③サイト設定費用	EC-RiderB2B II を貴社向けにサイト設定します。	○ (必須)	○ (必須)	○ (必須)
④脆弱性診断費用	第三者脆弱性診断を実施し不具合があれば対応します。貴社が実施した際に不具合があれば無償対応、課題はご相談の上対応します。	△ (任意)	△ (任意)	△ (任意)
⑤あんしんサポート費用	ローンチ直後、専任要員が手厚くサポートします。	△ (任意)	△ (任意)	△ (任意)
3. ランニング費用				
①ASP年間費用	ドメイン、SSL証明書を取得、管理します。	△ (任意)	△ (任意)	△ (任意)
②ASP月額費用	EC-RiderB2B II のベースエンジン月額利用費用です。サーバー台数およびスペックにより費用が異なります。	○ (必須)	○ (必須)	○ (必須)
③オプション月額費用	ご利用いただくオプションサービスの月額費用です。	△ (任意)	△ (任意)	△ (任意)
④サービス保守月額費用	EC-RiderB2B II のサポート保守を実施します。対応する時間により費用が異なります。	○ (必須)	○ (必須)	○ (必須)
⑤カスタマイズ保守費用	カスタマイズ部分を1年間保守します。初年度は瑕疵担保で無償です。	× (不要)	△ (任意)	○ (必須)



EC-RiderB2B II の導入費用の構成

EC-RiderB2B II のプランごとの費用構成は以下のとおりです。 (必要費用は「共通費用+プランごとの費用」となります)





サポート対応

ASP契約でのサポート対応は下記のとおりです。

ASP 	1年目		2年目以降			
	運用監視 ※1	24時間365日（ASPサービスに含む）				
	システム異常 時の対応	一次対応：24時間365日（ASPサービスに含む） 二次対応：弊社営業時間内（ASPサービスに含む）※2※3				
	操作に関する Q&Aサポート 対応	電話：営業日10:00～17:00／メール：24時間365日受付（無償）※4				
	標準機能 保守 ※5	ASPサービスに含む				
	カスタマイズ機能 保守 ※6	瑕疵担保期間（無償）		カスタマイズ保守		
	保守以外の 付帯作業	サービス保守※7				

※1.24時間365日サーバーおよびサイト死活監視を行います。性能・容量は閾値監視を行います。

※2.営業時間外の対応は別途契約となります。

※3.システム運用における貴社役割は障害時の連絡のみとなります。貴社に公開するシステム運用のマニュアルはございません。

※4.お問い合わせは貴社を通じて対応させていただきます。

※5.標準機能保守とはカスタマイズを行っていない機能が仕様通りに動作しない場合の不具合対応及びリカバリー、法改正対応、セキュリティパッチ対応となります。

※6.カスタマイズ保守とはカスタマイズを行っている機能が仕様通りに動作しない場合の不具合対応及びリカバリー対応となります。2年目以降はサービス保守契約の中で対応します。

※7.サービス保守とはカスタマイズ機能の保守、システム全般の問合せ、データパッチ等の対応をご契約いただいた時間内で行います。



SLA (1/2)

EC-Rider B2B ASPのサービスレベルは以下のとおりです。

	項目	内容	備考
可用性	サービス時間	24時間365日（計画停止/定期保守を除く）	緊急時を除く(※1)
	計画停止予定通知	2週間以上前にメールあるいはホームページで通知	
	重大障害時の代替手段	DBサーバが1台の場合： バックアップから復元して稼働。 DBサーバが二重化以上の構成の場合： 障害発生時の状態で別ハードウェアにて稼働	DB以外のデータは可能な範囲でバックアップからのデータ復元を行う
	代替措置で提供するデータ形式	バックアップデータからCSVあるいはExcelファイルで提供	
	アップグレード方針	システム基盤：ハードおよびインフラ関連で緊急性の高いパッチがリリースされた場合に必要に応じて実施 ECシステム：年1回の定期バージョンアップを必要に応じて実施 ECシステムの制限で必要なセキュリティパッチを適用することができない場合は、リスクが露呈しないよう別の方法で安全性を担保する方針	カスタマイズ有の場合は別途調整
信頼性	平均復旧時間	12時間以内	
	システム監視基準	ベースサーバは、ping/URL/port監視を実施	
	障害通知プロセス	指定された緊急連絡先にメールで連絡	
	障害通知時間	2時間以内	
	障害監視間隔	10分	
	ログの取得	セキュリティ(不正アクセス)ログ／バックアップログ取得結果を別途要望に応じて提供	
性能	オンライン応答時間	データセンタ内の平均応答時間3秒以内	カスタマイズ有の場合は、カスタマイズ内容による

※1.緊急時：本サービスが利用するOS、データベース等の脆弱性への対応、ウィルス等の外部要因による損害を未然に防ぐための予期しない作業の発生時



SLA (2/2)

(前頁からの続き)

項目	内容	備考
性能	オンライン応答時間 データセンタ内の平均応答時間3秒以内	カスタマイズ有の場合は、カスタマイズ内容による
拡張性	同時接続利用者数 100名(最善努力型)	
サポート	サービス提供時間帯 (問合せ) 弊社営業時間内 (メール) ※年末年始・土日・祝祭日を除く	
データ管理	イメージバックアップの方法 リリース時に取得 データバックアップの方法 標準で1日に1回データについてバックアップを実施する。なお。障害発生時は、格納されたバックアップデータを使い、システム復旧する イメージバックアップの保存期間 5世代 データバックアップの保存期間 バックアップした日から1週間保持する データ消去の要件 サービス解約後一定期間以内にデータおよび保管媒体を破棄	
セキュリティ	公的認証取得の要件 プライバシーマーク、PCIDSS、ISMS認証取得 アプリケーションに関する第三者評価 要望により別途対応可能 情報取扱者の制限 有(利用者のデータにアクセスできる社員等はセキュリティ管理者の許可を得た者に限る) 情報取扱い環境 有(執務室は社員及びセキュリティに関する誓約書提示済のパートナーのみ入室可能とし、対象者を最小限に制限) 通信の暗号化レベル TLS	利用インフラの要件



導入事例



導入事例 Case Study①

見積受付サイト 基幹システム連携



<https://tape-omakase-navi.com/>

日東电工ベースマテリアル株式会社様

日東电工グループの一員であり、各種工業用粘着テープやテープ貼り機器を中心に約3,800品種の製品の提案・販売を手掛けている日東电工ベースマテリアル様は、法人顧客専用の業務用通販サイト「テープおまかせナビ」のリニューアルにあたりECサイト構築パッケージ EC-RiderB2Bを採用いただきました。

導入にあたり、基幹系連携などBtoB向けの機能群と、事業の成長と変化に対して柔軟、小刻みに対応できる柔軟性を高く評価していただいています

特徴は以下のとおりです。

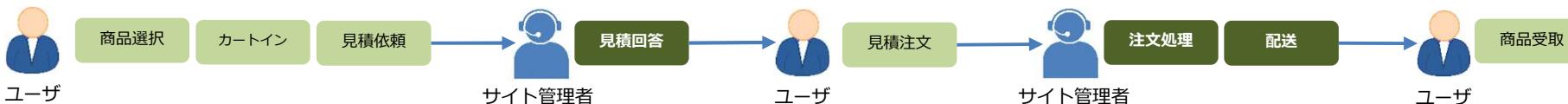
- ① 取引先専用のテープのご相談を受け付け、専用テープを製造して注文を受け付けるビジネスモデル
- ② 基幹システムとのAPI連携

サービス概要

こんなテープがつくりたい。という相談を受け付け、製造・販売するビジネスに対応

EC-Rider B2B IIには見積管理機能があります。

ユーザがフロントサイトから商品を選択して作成した見積依頼に対し、サイト管理者が見積を回答します。ユーザは見積履歴から回答された条件で注文することができます。

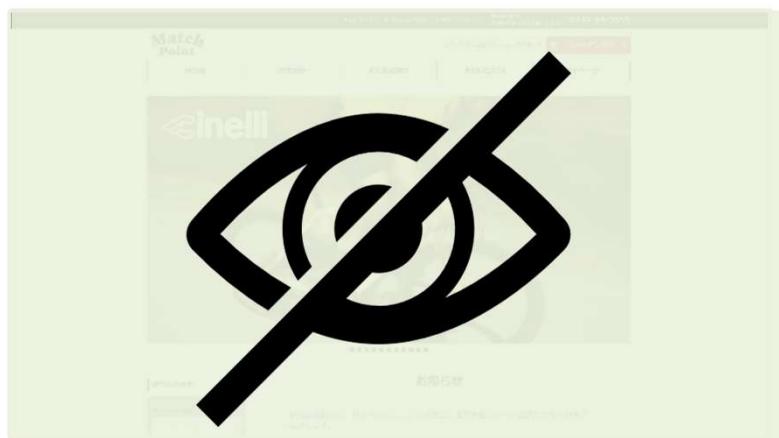




導入事例 Case Study②

卸サイト

基幹システム連携



※会員専用サイトのため閲覧できません

企業非公開

導入企業様は、海外製のスポーツバイクおよびパーツを輸入し、日本全国の卸および小売店に卸売りする企業です。

基幹システム切り替えを機会に、EC-RiderB2B IIを「基幹システム連携」を中心にシンプルカスタマイズでご導入いただきました。

特徴は以下のとおりです。

- ① 法人が異なる2ブランドの卸サイト
- ② 基幹システム「勘定・倉奉行クラウド」との連携

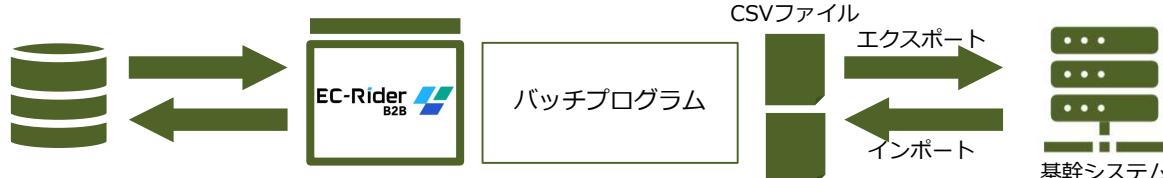


サービス概要

取引先情報、商品情報、注文データ、在庫を基幹システムと連携

EC-RiderB2B IIが持つ外部システム連携機能を拡張して「勘定・倉奉行クラウド」と連携しました。

連携するデータにより、1日1回や5分毎にEC-RiderB2B IIと基幹システムをCSVファイルにより自動連携しています。

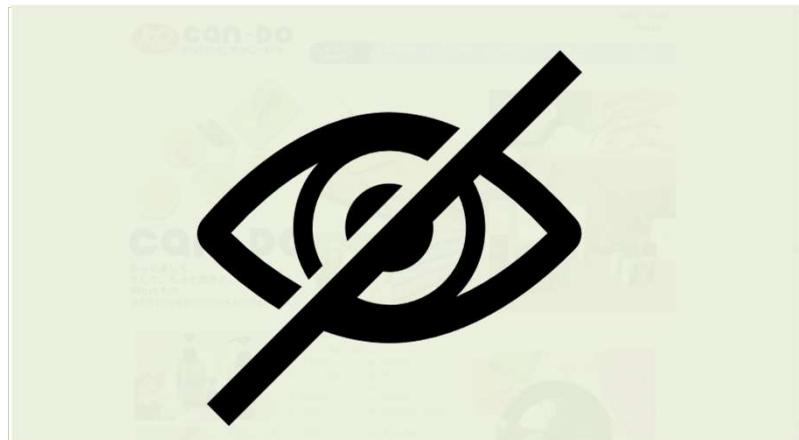




導入事例 Case Study③

多国語対応

見積受付サイト



※会員専用サイトのため閲覧できません

企業非公開

導入企業様は、雑貨ショップチェーンを日本全国および海外に展開・運営する企業です。

企業様の「海外取引先向け見積依頼サイト」にEC-RiderB2Bを採用いただいたのは2011年のこと。

ノンカスタマイズでご導入いただき、少しずつカスタマイズにて機能追加して、現在は「EC-RiderB2BⅡ」にバージョンアップして稼働しています。

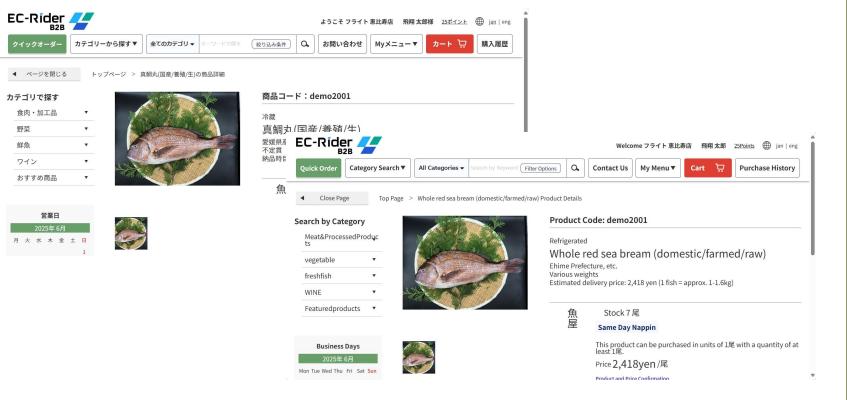
特徴は以下のとおりです。

- ① 海外取引先向けであることからの多国語対応
- ② 商品をコンテナに容積率80%以上詰め込んで見積依頼を受け付けるというビジネスモデル

サービス概要

多国語対応機能で海外向け専用サイトを構築

言語毎に翻訳したフロントサイトのページを準備し、商品情報の翻訳データを設定することで、フロントサイトを多国語対応することができます。
対象言語毎に異なるレイアウトページを作成することもできます。

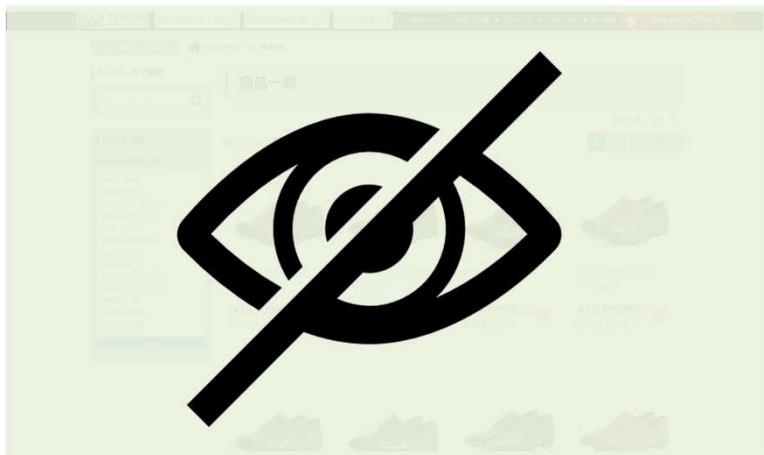




導入事例 Case Study④

卸サイト

マーケットプレイス



※会員専用サイトのため閲覧できません

企業非公開

導入企業様は、靴・シューズの製造と販売を手がける企業です。特にビジネスシューズやウォーキングシューズ、レディースパンプス、キッズ向けシューズなど、幅広いラインナップを展開しています。

BtoCサイトはお持ちでしたが、新規で卸サイトとしてBtoB ECサイトの立ち上げのご依頼をいただきました。

特徴は以下のとおりです。

- ① 取引先毎に販売する商品と卸値がSKU単位に異なる
- ② 取引先共通の在庫と特定の販売先に対する専用在庫を管理

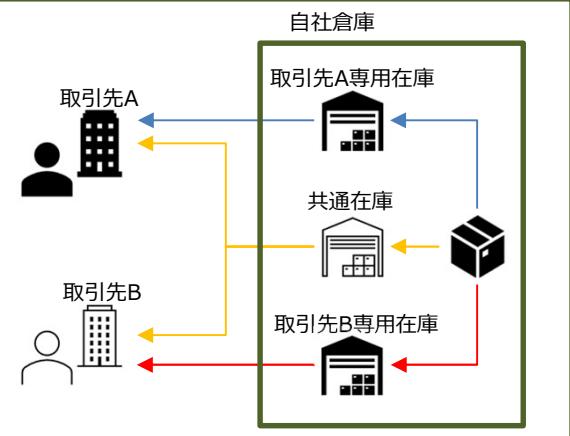


サービス概要

特定の取引先向けの在庫管理をマーケットプレイス機能で実現

物理的に1つの倉庫内の商品在庫を、取引先共通の在庫と特定の取引先向け在庫に分けて管理しており、EC-RiderB2B IIの標準であるマーケットプレイス機能で、向け先毎の在庫および販路、卸価格をコントロールしています。

また、共通在庫は基幹システムと連携し、専用在庫は在庫連携ツールとそれぞれ異なる連携方式での制御をカスタマイズで実現しています。

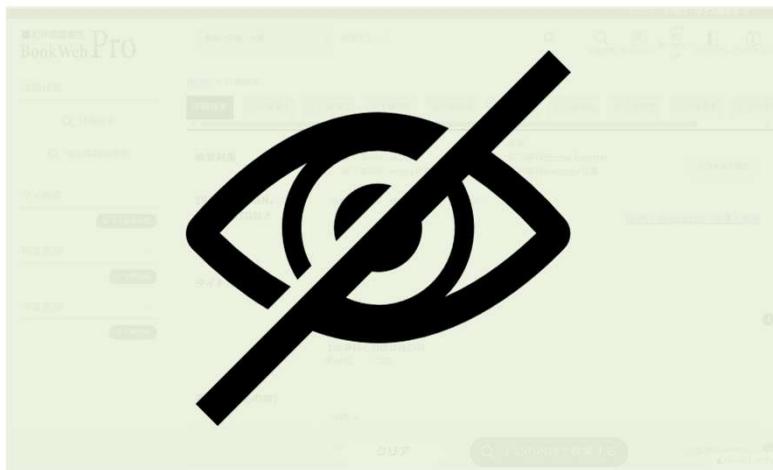




導入事例 Case Study⑤

大規模カスタマイズ

多様な他システム連携



※会員専用サイトのため閲覧できません

企業非公開

導入企業様の法人向け書籍購入サイトのリニューアルにあたりEC-RiderB2Bを採用いただきました。

サイトは、大学・短期大学・企業・図書館と、それら機関に所属する研究者の方を主な対象にした法人のお客様向けのオンラインストアです。

大きな特徴は6000万冊以上の和書・洋書・電子書籍・洋古書の選書機能です。大量データをレスポンス良く検索することができます。

特徴は以下のとおりです。

- ① 現状踏襲 + 新規機能追加で大規模なカスタマイズ
- ② 多種多様な他システム連携



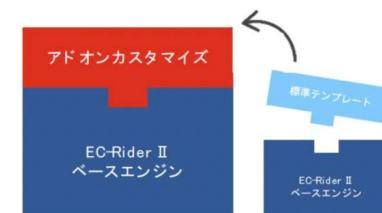
サービス概要

大規模カスタマイズに耐えるEC-RiderB2Bの設計思想

リニューアル前の機能を再現 + 新機能追加、基幹システム連携に多通販サイトとのパンチアウト連携、検索エンジンにメルマガエンジン、BIツール連携など盛沢山の機能を支えているのはEC-RiderB2Bの設計思想。

弊社ではベースエンジン部分に手を加えることなく、ベースエンジンに搭載されているプラグインを利用し、カセッタブルな形でアドオンカスタマイズを行います。

これにより、EC-Rider B2B II ベースエンジンのバージョンアップ時にシステム全体を改修することなくその恩恵を享受することができます。





お問い合わせ窓口

本資料についてのご質問、貴社のお悩み相談など、どんなことでも構いませんので、お気軽にお声がけください。

株式会社フライトソリューションズ EC-RiderB2B窓口



0120-41-1714



ecrider-sales@flight.co.jp



Technology changes the world
技術が世界を変える

株式会社フライトソリューションズ



東京都渋谷区恵比寿4-6-1 恵比寿MFビル3F



03-3440-6100



03-5791-2241

